

Die Band der Mazda2-Kampagne gibt exklusives Privatkonzert in Berlin

„INFADELS“ ROCKEN KREUZBERG

- **„Infadels“-Fan aus Berlin gewinnt exklusives Konzert im eigenen Wohnzimmer**
- **Privatkonzert als krönender Abschluss der „Infadels“ Europa-Tour**
- **Mazda2 treuer Tourbegleiter der britischen Rockband**

Leverkusen, 21. November 2008: Zum krönenden Abschluss ihrer Europa-Tour mit den deutschen Stationen Köln, Hamburg, München und Berlin stand für die britische Rockband „Infadels“, bekanntgeworden durch den Mazda2 Kampagnen-Hit „Can’t get enough“, ein ganz besonderes Highlight auf dem Programm: Ein exklusives Wohnzimmer-Konzert in Berlin Kreuzberg. Andreas Gruni - glücklicher Gastgeber der ungewöhnlichen Location - triumphierte bei der von Mazda initiierten Konzert-Verlosung über die Musikplattform www.mazda2music.de und den Radiosender Motor FM.

Ganz nach dem Motto „Kreuzberger Nächte sind lang“ feierten die 90 Gäste des Gewinners von acht bis drei Uhr morgens stilecht im Loft eines Berliner Hinterhauses. Hier schienen sich auch die Londoner Rocker besonders wohl zu fühlen: Ihr eineinhalbstündiger Auftritt markierte den Höhepunkt des Abends. Das Besondere am Gig der Band war dabei natürlich die absolute Nähe zum Publikum, was für einzigartige Stimmung in der ohnehin schon privaten Atmosphäre sorgte. Genauso empfand es auch Gastgeber Andreas Gruni: „Die Chance auf diese Art zu feiern bietet sich einem nicht alle Tage. Den Abend mit den „Infadels“ werden wir alle sicherlich so schnell nicht vergessen!“

Für all diejenigen, die sich selbst vom gelungen Konzertabend in Berlin überzeugen wollen, stellt Mazda unter www.mazda2music.de ab dem 24. November 2008 ein Video als Einblick bereit. Zum treuen Tourbegleiter der „Infadels“, dem Mazda2, finden Interessierte alle wichtigen Informationen in der Modellübersicht auf www.mazda.de.

Auskunft erteilt:
Katrín Wolfspérger
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.219
E-mail: kwolfspenger@mazda.de