



COMMUNIQUÉ DE PRESSE MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

Mazda remet son premier prix « Make Things Better Award » à Genève

- L'étudiant finlandais lauréat de ce prix a reçu un chèque de 10 000 euros des mains de Jeff Guyton, CEO de Mazda Europe
- Ce prix reflète l'esprit de Mazda et sa volonté de défier les conventions pour aller de l'avant

Genève, le 6 mars 2014. Jeff Guyton, président et CEO de Mazda Motor Europe, a personnellement remis le premier prix « Mazda Make Things Better Award » à Antti Junkkari, un étudiant finlandais en médecine, lors d'une cérémonie organisée hier en marge du salon de Genève. Témoinnant de l'esprit d'initiative de Mazda, ce prix d'une valeur de 10 000 euros entend soutenir des projets exploitant les outils de sensibilisation modernes afin de défendre une cause visant à améliorer la vie de certaines communautés. Antti Junkkari, 23 ans, utilisera ces fonds pour l'organisation d'une campagne radiophonique de lutte contre l'utilisation des armes à feu en Afrique.

« Le jury a été très impressionné par l'engagement, le dévouement et le professionnalisme d'Antti Junkkari, explique Jeff Guyton. Nous sommes convaincus que sa belle initiative contribuera à améliorer le quotidien de nombreux Africains. Ce projet reflète parfaitement l'esprit de Mazda et sa volonté de défier les conventions pour aller de l'avant. »

L'engagement officiel de Mazda dans ce projet baptisé « Raising Awareness on Small Arms through Interactive Radio Programs » (Développer l'information sur les armes de petit calibre par le biais de programmes radio interactifs) débutera en avril ; la société sponsorisera alors le voyage préparatoire en Zambie. Par la suite, Antti Junkkari envisage d'utiliser les fonds pour coordonner les groupes locaux et développer des programmes radiophoniques. La violence armée constitue un problème majeur en Zambie et dans d'autres régions d'Afrique où les armes à feu sont largement répandues, et la radio demeure le moyen de communication de masse le plus efficace pour informer les populations.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

« Mazda fournit un soutien crucial pour ce projet, a déclaré Antti Junkkari, et j'ai hâte de collaborer avec eux dans les mois à venir. Je suis convaincu qu'ensemble, nous réaliserons de belles choses. »

Mazda a lancé le concours annuel « Make Things Better Award » en octobre 2013 à Varsovie, à l'occasion du 13^{ème} Sommet Mondial des Prix Nobel de la Paix, un forum annuel réunissant d'anciens lauréats de ce prix et de jeunes leaders de demain pour un échange d'idées sur la manière de construire un monde meilleur. Ce prix a été créé par Mazda en collaboration avec l'Académie Civique de l'Institut Lech Walesa, une initiative permettant aux jeunes en devenir de faire entendre leur voix auprès des décideurs. Lors de ce sommet, plus de 120 étudiants avaient soumis leur proposition.

###

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr