



Un nuevo MZD Connect* que ofrece una selección óptima de nuevas aplicaciones

Mazda exhibe un sistema de conectividad mejorado en la feria International CES

Madrid, 27 de diciembre de 2013. Mazda exhibirá su sistema de conectividad de a bordo o MZD Connect* y algunos de sus desarrollos futuros —otra novedad que rompe con lo establecido— en la edición de 2014 de International CES, una de las ferias de tecnología y electrónica de consumo más importantes del mundo, que se celebra en Las Vegas, Estados Unidos.

El sistema MZD Connect, recientemente lanzado con el nuevo Mazda3, está diseñado para explotar al máximo las posibilidades de los smartphones de una forma segura y compatible con el uso del vehículo. La marca también mostrará una plataforma que simplifica y estimula el desarrollo de nuevas apps, incluso para los no especialistas en materia de seguridad del automóvil. El objetivo consiste en ofrecer a los clientes de Mazda una selección óptima de aplicaciones que puedan utilizar mientras circulan en sus coches.

Las novedades de Mazda en CES se completan con su más reciente interfaz hombre-máquina (HMI), desarrollada para que los conductores puedan sacar el máximo partido a la información que el vehículo pone a su alcance, siempre de forma segura.

Entre sus características destaca una pantalla de siete pulgadas, situada sobre la consola central y optimizada para una legibilidad máxima, un mando giratorio diseñado para manejarlo de forma intuitiva sin dispersar la atención sobre la carretera y el Head Up Display, una pantalla que proyecta una imagen virtual con la información de conducción más importante directamente en el campo visual frontal del conductor.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El sistema MZD Connect y la interfaz HMI mejorada forman parte de una de las cuatro áreas fundamentales en las que Mazda reta lo convencional para ofrecer una experiencia de conducción segura, gratificante y con una diversión muy característica. Las otras tres áreas son la ultraeficiente Tecnología SKYACTIV, el sofisticado diseño “KODO, alma del movimiento” y el alto equipamiento en materia de seguridad activa de Mazda.

Esta será la primera vez que Mazda participa en esta feria de cuatro días de duración, una de las mayores de su clase, que atrae a más de 3.000 expositores y a numerosos ponentes reconocidos mundialmente. La feria CES abrirá sus puertas el 7 de enero de 2014.

* MZD Connect se denomina Mazda Connect en Japón, EE.UU., Canadá y México.

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en trece plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con 38.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable) y, en el segmento todocamino, el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.