



Vendite record per Mazda nella prima metà dell'anno fiscale

- L'Europa e la Cina contribuiscono in maniera significativa alla crescita del Costruttore Giapponese, che conferma il raggiungimento dell'obiettivo di vendita previsto per l'intero anno. Il dividendo annuo per Mazda si riconferma a ¥35 per azione per l'anno fiscale 2016-2017.

Hiroshima / Leverkusen, 2 Novembre 2016. Mazda Motor Corporation segna un record di vendite con 775,000 veicoli nel primo semestre dell'anno fiscale 2016-17, leggermente superiore al precedente record stabilito lo scorso anno. L'Europa ha contribuito con 123.000 unità *, in crescita del 12% anno su anno, soprattutto per le ottime vendite di Mazda CX-3, il piccolo SUV, e Mazda MX-5 roadster. La Compagnia ha inoltre registrato una crescita solida in Cina (+ 22% con 133.000 unità), nella regione ASEAN (+ 18% con 54.000 veicoli venduti) e in Australia (+ 4% con 60.000 unità).

Nel primo semestre il fatturato di ¥ 1.55 trilioni (€ 13.1 miliardi di euro) è diminuito, in termini di yen a causa del rafforzamento della valuta giapponese, mentre è salito sia in euro che in dollari. Mazda ha riportato un profitto operativo di ¥ 88,3 miliardi (748 milioni di €) tra il 1 aprile e il 30 settembre e un utile netto di ¥ 56,1 miliardi (475 milioni di €) **. .

La Casa automobilistica continua a fare progressi costanti grazie ai nuovi modelli e alle nuove tecnologie, dopo aver lanciato due nuovi SUV: Mazda CX-4 in Cina e Mazda CX-9 in Nord America, Australia e altrove. I nuovi modelli presentati da poco in Europa sono Mazda6 e Mazda3 versione 2017, entrambi i quali presentano l'innovativa tecnologia di controllo SKYACTIV-VEHICLE DYNAMICS. La produzione della nuova Mazda MX-5 RF, la splendida versione con tetto rigido retrattile della leggendaria roadster, ha iniziato la commercializzazione nel mese di ottobre, e la nuova generazione della Mazda CX-5, attualmente il modello più venduto del marchio in Europa, sta per essere presentata a breve al 2016 Los Angeles Auto Show.

Mazda sta anche lavorando allo sviluppo di veicoli a emissioni zero, nonché a sistemi di guida autonoma, adottando un approccio di sviluppo human-oriented per trovare le soluzioni più adatte alla ben nota attenzione del marchio al piacere di guida. .

La Casa automobilistica ha ribadito il suo obiettivo di vendita globale di 1,55 milioni di veicoli per l'anno fiscale che terminerà il 31 marzo 2017. Ha rivisto altre previsioni per l'intero anno per riflettere il rafforzamento dello yen, notando che gli effetti valutari negativi sarebbero almeno in parte compensati dal miglioramento dei costi e dell'efficienza. Mazda prevede ora un fatturato di ¥ 3.15 trilioni di dollari (€ 27,2 miliardi), con la previsione di un utile operativo di 150 miliardi di ¥ (€ 1.29 miliardi) e un utile netto di ¥ 100 miliardi (862 milioni di €). Il dividendo annuale della società rimane invariato a ¥ 35 per azione.

* EU, EFTA & Turkey** Fonte: Mazda Motor Corporation's "Consolidated Financial Results for the First Half of the Fiscal Year Ending March 31, 2017"; le cifre in euro sono state calcolate a €1 = ¥118 per la prima metà dell'anno e ad ¥116 per le previsioni dell'intero anno.

Per ulteriori informazioni potete contattare:

Mazda Motor Italia
Marilù Granieri

Press & PR Director

Viale A. Marchetti 105, 00148 Roma

Phone: +39 06 60 297 800 Fax: +39 06 602 00 125

E-mail: mgranieri@mazdaeur.com