

Finanzergebnisse des Geschäftsjahres 2008 (1. April 2008 bis 31. März 2009)

MAZDA MOTOR CORPORATION MELDET UMSATZRÜCKGANG UND NEGATIVES GESCHÄFTSERGEBNIS

- **Umsatz sinkt um 27 Prozent auf 19,531 Milliarden Euro**
- **Negatives Betriebsergebnis von 218,7 Millionen Euro**
- **Positiver Cash Flow im vierten Quartal des Geschäftsjahres**

Leverkusen, 12. Mai 2009: Für das am 31. März 2009 abgelaufene Geschäftsjahr 2008 meldet die Mazda Motor Corporation mit Sitz in Hiroshima, Japan, einen Umsatzrückgang (auf Yen-Basis) von 27 Prozent auf 19,531 Milliarden Euro. Das Betriebsergebnis fiel mit einem Minus von 218,7 Millionen Euro negativ aus. Grund dafür ist neben dem weltweit schwierigen Marktumfeld auch die Aufwertung des Yen gegenüber anderen wichtigen Währungen. Im Geschäftsjahr 2007 hatte Mazda ein positives Betriebsergebnis von 1,025 Milliarden Euro erzielt.

Der konsolidierte Verlust aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit betrug 144 Millionen Euro, der konsolidierte Nettoverlust lag bei 550,7 Millionen Euro, hervorgerufen durch Wertverluste von Produktionswerken der Tochtergesellschaften in Übersee und höhere Steuern durch Steuerabgrenzungsposten während des Geschäftsjahres. Der Cash Flow des Unternehmens lag im Geschäftsjahr 2008 bei minus 995 Millionen Euro, wandelte sich im vierten Quartal jedoch in ein Plus von rund 520 Millionen Euro.

Unter dem Einfluss des in der zweiten Hälfte des Geschäftsjahres 2008 rapide verschlechterten wirtschaftlichen Umfelds verkaufte Mazda im Geschäftsjahr 2008 rund 1,261 Millionen Fahrzeuge (Geschäftsjahr 2007: 1,363 Millionen).

In China konnte Mazda seinen Absatz um 33 Prozent auf 135.000 Einheiten steigern. In Japan ging der Absatz trotz des positiven Einflusses der neuen Modelle Mazda Biente und Mazda Atenza/Mazda6 um 15 Prozent auf 219.000 Einheiten zurück. In Nordamerika verkaufte Mazda 347.000 Fahrzeuge, im Vergleich zum Geschäftsjahr 2007 ein Rückgang von 14 Prozent. Trotzdem stieg der Marktanteil in dieser Region um 0,1 Prozentpunkte auf 2,0 Prozent. In Europa (ohne Algerien, Libyen, Marokko, Tunesien) sank der Absatz um zwei Prozent auf

322.000 Einheiten, der Marktanteil stieg jedoch gleichzeitig um 0,2 Prozentpunkte auf 1,7 Prozent.

In den anderen Märkten zusammen ging der Absatz im Geschäftsjahr 2008 um 13 Prozent auf 238.000 Stück zurück. Im größten dieser Märkte, Australien, stieg der Absatz um 0,5 Prozent auf 77.000 Fahrzeuge, der Marktanteil erreichte mit acht Prozent einen neuen Rekordwert.

Geschäftsjahr 2009 - Ausblick

Mit Blick auf die auch für das Geschäftsjahr 2009 weiterhin zu erwartenden sehr schwierigen Marktbedingungen rechnet Mazda mit einem Umsatz von 16,24 Milliarden Euro und einem Verlust von 400 Millionen Euro sowohl im operativen Geschäft als auch beim Nettoergebnis. Mazda geht von einer weiterhin schwachen Nachfrage vor allem im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2009 und weiteren Wertberichtigungen aus. Für das zweite Halbjahr des Geschäftsjahres 2009 erwartet das Unternehmen durch den neuen Mazda3 sowie die Auswirkungen der Kosteneinsparungsprogramme jedoch wieder einen operativen Gewinn. Mazda setzt zudem einen Fokus auf das Ziel, während des Geschäftsjahres einen positiven Cash Flow zu generieren.

Durch die weiterhin schwache Nachfrage in wichtigen Märkten rechnet Mazda im aktuellen Geschäftsjahr 2009 mit einem weltweiten Absatz von rund 1,1 Millionen Fahrzeugen, das wäre ein Rückgang von 161.000 Einheiten im Vergleich zum Geschäftsjahr 2008. In den wichtigsten Märkten will Mazda seinen Marktanteil weiter ausbauen.

Bedingt durch das schwierige Geschäftsumfeld wird Mazda im Geschäftsjahr 2008 keine Jahresenddividende auszahlen. Für das Geschäftsjahr 2009 plant Mazda eine Dividendenzahlung von 3 Yen per Aktie.

Finanzergebnisse des Geschäftsjahres 2008

Angaben in Millionen

	Yen	US\$	Euro
Umsatz	2.535.900	25.815,9	19.531,0
Betriebsergebnis	(-28.400)	(-289,1)	(-218,7)
Gewinn aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit	(-18.700)	(-190,4)	(-144,0)
Gewinn vor Steuern	(-51.300)	(-522,2)	(-395,1)
Netto-Gewinn/-Verlust	(-71.500)	(-727,9)	(-550,7)

Anmerkungen:

- Basis Wechselkurs 1 Dollar = 98,23 Yen (Wechselkurs vom 31. März 2009)
- Basis Wechselkurs 1 Euro = 129,84 Yen (Wechselkurs vom 31. März 2009)

Ergebnisprognosen für das Geschäftsjahr 2009

Angaben in Millionen

	Yen	US\$	Euro
Umsatz	2.030.000	21.368	16.240
Betriebsergebnis	(-50.000)	(-526)	(-400)
Gewinn/Verlust aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit	(-60.000)	(-631)	(-480)
Nettogewinn/-verlust	(-50.000)	(-526)	(-400)

Anmerkungen zum Geschäftsjahr 2009 (geplant)

- Basis Wechselkurs 1 Dollar = 95 Yen
- Basis Wechselkurs 1 Euro = 125 Yen

Die in dieser Pressemitteilung veröffentlichten Planungszahlen für das Geschäftsjahr 2009 basieren auf Annahmen, die Änderungen unterliegen können, zum Beispiel der weiteren Entwicklung der Weltwirtschaft, Entwicklungen in der Automobilindustrie oder Wechselkursrisiken. Die tatsächliche Entwicklung kann deutlich von diesen Planzahlen abweichen. Weder Mazda noch irgendwelche Dritte übernehmen die Verantwortung für eventuelle Schäden, die eine Person durch eine Investition in Mazda aufgrund dieser Pressemeldung erleiden könnte.

Auskunft erteilt:

Karin Lindel

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 02173.943.303

E-mail: klindel@mazda.de