

Mazda aktualisiert Kaufberater im Internet

MIT WENIGEN KLICKS ZUM WUNSCHAUTO

- **Innovativer Mazda Car Configurator jetzt online**
- **Intuitive Benutzerführung steigert virtuelles Erlebnis**
- **Optimierte Fahrzeugansichten und schnelle Ladezeiten**

Leverkusen, 18. Juni 2009: Zeitgleich zum Marktstart des neuen Mazda3 und überarbeiteten MX-5 hat Mazda auch seinen Fahrzeug-Konfigurator im Internet aktualisiert. Mit seinem innovativen Car Configurator beschreitet das japanische Unternehmen neue Wege und bietet Interessenten auf der Suche nach ihrem Wunschauto intuitive Anwenderführung, exploratives Erleben und ansprechendes Design. Die neue Version des virtuellen Kaufberaters ist ab sofort auf der Mazda Homepage unter www.mazda.de verfügbar.

Mit rund einer Million Fahrzeug-Konfigurationen pro Jahr ist der Mazda Car Configurator für potenzielle Kunden eine wichtige Informationsquelle. Anwender können hier komfortabel und unverbindlich unterschiedliche Fahrzeugvarianten zusammenzustellen und die Ergebnisse miteinander vergleichen. Neu sind die userfreundlichen Oberflächen auf Basis der vielseitigen und schnellen Silverlight 2-Technologie von Microsoft. Beeindruckende Features mit optimierten Fahrzeugansichten sowie schnellen Ladezeiten erfüllen die Bedürfnisse der Webuser noch besser als die Vorgängerversion, machen den virtuellen Autohausbesuch zum Erlebnis und wecken die Lust auf einen Ausflug zum realen Mazda Partner.

„Mit dem neuen Fahrzeug-Konfigurator setzt Mazda bei der Online-Kaufberatung neue Standards“, so Dino Damiano, Direktor Marketing bei Mazda Motors Deutschland. „Die verbesserte Oberfläche steigert den Spaß bei der Bedienung und hochwertige Fahrzeugdarstellungen rücken das dynamische Mazda Design in den Vordergrund.“

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de