



La marca busca el equilibrio entre deportividad y medio ambiente

EL CONCEPT FURAI Y EL NUEVO RX-8, NOVEDADES DE MAZDA EN DETROIT

Madrid, 12 de diciembre, 2007; Mazda presentará su concept Mazda Furai y la versión renovada de su deportivo RX-8 en el marco de la próxima edición del Salón del Automóvil de Detroit, que se celebrará del 13 al 27 de enero de 2008. Por su parte, el Mazda Taiki, que se presentó el pasado mes de octubre en el Salón de Tokio, se mostrará por primera vez fuera de Japón y estará presente en Detroit. Además, Mazda organizará en su stand una exposición especial de modelos de competición durante los días reservados a la prensa, y mostrará su gama completa de vehículos de producción en los días abiertos al público. Todos los medios asistentes podrán acudir a la inauguración oficial del stand de la marca el próximo 14 de enero a las 13:45 horas.

Mazda Furai: "El sonido del viento"

Partiendo de la base de que, en un fin de semana cualquiera, hay más vehículos Mazda y automóviles con motor Mazda en los circuitos de Estados Unidos que de cualquier otra marca, el Mazda Furai es la clase de coche que sólo podía hacer un fabricante que pone un "alma de deportivo" en todo lo que crea, aunque siempre con la vista puesta en el futuro y en el medio ambiente, que en este caso se materializa en el uso de etanol (E100), producido por BP.

El Furai retoma el lenguaje de diseño del Nagare (una palabra japonesa que significa "fluidez") y lo lleva un paso más allá, incorporándolo a un concept basado en los coches de competición de la American Le Mans Series (ALMS). Este concept recupera el chasis del Courage C65 con el que Mazda corrió las series ALMS hace tan sólo dos temporadas, y el motor rotativo de tres rotores y 450 CV que le distingue de cualquier otro vehículo presente en las pistas.

En palabras de Franz von Holzhausen, Director de Diseño de Mazda Norteamérica, *"el Furai difumina de forma deliberada la línea que tradicionalmente ha separado a los vehículos de calle de los coches de carreras. Históricamente, siempre ha existido una brecha entre los modelos de competición y los vehículos de serie con altas prestaciones –los llamados supercars–, que emulan en el mundo real a los coches de competición. El Furai reduce esa brecha como ningún otro coche lo había hecho hasta ahora."*

El lenguaje de diseño del Nagare, muy alabado por la crítica, describe el fluir del agua, del aire, de las personas y las cosas que se mueven en una dirección. El Mazda Nagare es fluidez, con un estilo inspirado e inteligente que, en el Mazda Furai, despierta un deseo de poseer sin límites todo lo que este coche representa.

El nuevo Mazda RX-8

Con un diseño más fresco y mejoras en el comportamiento, la aceleración, la calidad y las prestaciones, el nuevo Mazda RX-8 sigue siendo "un deportivo único" y demuestra que el motor rotativo sigue siendo una parte importante del futuro de Mazda.

Desde su lanzamiento en 2003, el Mazda RX-8 ha sido recibido como un deportivo genuino,

pero con un formato totalmente nuevo de cuatro puertas y cuatro plazas que fusiona los valores de un deportivo con más confort para los pasajeros y un mayor placer de conducción. El RX-8 monta el único motor rotativo que se produce en cadena en el mundo, y es el sucesor espiritual del Cosmo 110S de 1967, el primer automóvil de producción que llevó un motor de dos rotores. Después de vender más de dos millones de motores rotativos y de la legendaria victoria de Mazda en las 24 Horas de Le Mans de 1991 –aún es el único fabricante japonés que ha ganado esta clásica carrera de resistencia–, el motor rotativo sigue siendo terreno exclusivo de Mazda.

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Coordinador de Eventos y Relaciones Externas / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo) y B-2500 (pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 40 empleados.