

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El compacto de nueva generación del fabricante japonés entra en la lista de los siete finalistas

El Mazda3, finalista al Coche del Año 2014

Madrid, 20 de diciembre de 2013. El nuevo Mazda3 ha sido elegido finalista del premio *Coche del Año 2014*, lo que supone un nuevo reconocimiento a la estrategia de Mazda de construir vehículos excepcionales que rompen con lo establecido. El refrescante compacto de Mazda comparte nominación con otros seis coches, seleccionados entre treinta candidatos, que compiten por el premio automovilístico más valorado y de mayor tradición en Europa.

El nuevo Mazda3, que se presentó en Europa el pasado mes de octubre, es el único modelo japonés entre los finalistas. De hecho, sólo dos de los finalistas son coches no europeos. Si lo gana, sería el premio más importante obtenido hasta la fecha por la última generación de este modelo que, por cierto, es el más vendido de la historia de Mazda. El Mazda3 ha sido nombrado recientemente Coche del Año en Estados Unidos por *autoguide.com*. También ha sido finalista del premio Green Car of the Year y Coche del Año en Canadá 2014 en la categoría *Best New Small Car* en dos bandas de precio. Asimismo, forma parte de las listas "10 best cars" publicadas recientemente por *Focus* (Alemania) y *Car and Driver* (Estados Unidos). En pocas palabras, la última versión del Mazda3 sigue la estela de sus predecesores: las primeras dos generaciones ganaron más de 130 premios en todo el mundo y ambas fueron también finalistas al premio europeo al Coche del Año.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Como ya hizo con sus otros modelos de nueva generación —el Mazda6 y el Mazda CX-5—, el nuevo Mazda3 rompe con lo establecido. Se presenta en versiones de 5 puertas y SportSedan, y contiene toda la Tecnología *SKYACTIV* desarrollada por Mazda para reducir el peso e incrementar la eficiencia de manera extraordinaria. Además, cuenta con un exterior sorprendentemente aerodinámico de diseño “*KODO, alma del movimiento*”. La forma contribuye también a la funcionalidad interior. Uno de los aspectos más destacados del nuevo habitáculo es la interfaz hombre-máquina mejorada, que cuenta con el *Head Up Display*, una de las primeras pantallas de estas características del segmento C, y un mando giratorio HMI Commander optimizado. Por otro lado, este modelo ha sido el elegido para lanzar *MZD Connect*, el nuevo sistema de conectividad a bordo del vehículo de Mazda, que integra las posibilidades de los smartphones en el habitáculo del coche de forma segura.

Más allá del volante, el nuevo Mazda3 brilla con luz propia gracias a una gama de motores de gasolina con potencia y de consumos ajustados, a los que se suman unidades diésel limpias y transmisiones automáticas y manuales de seis velocidades de funcionamiento muy nítido. Para redondear la combinación, la carrocería es más ligera y, a la vez, más rígida, para ofrecer una seguridad pasiva de primera clase que protege tanto a los ocupantes del coche como a los peatones en caso de accidente. El equipamiento de seguridad activa también es excepcional para el segmento. Por su seguridad, el nuevo Mazda3 ha recibido recientemente la puntuación máxima de 5 estrellas Euro NCAP.

“Es un gran honor que nuestro modelo más importante haya recibido este reconocimiento”, declaró Jeff Guyton, Presidente y Consejero Delegado de Mazda Motor Europe. *“El nuevo Mazda3 ha recibido hasta ahora una acogida formidable, con muy buenos niveles de ventas y de recepción de pedidos, y con comentarios muy positivos por parte de la prensa y los entusiastas de Mazda de todo el mundo”.*

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



* Consumo de combustible y emisiones de CO₂ a partir de 3,9 l / 100 km y 104 g/km para el Mazda3 SportSedan con motor SKYACTIV-D 2.2 de 150 CV, transmisión manual SKYACTIV-MT de 6 velocidades y sistema de corte de ralentí i-stop de serie.

###

Para más información:

Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en trece plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con 38.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable) y, en el segmento todocamino, el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.