



Mazda alcanza en enero su récord de ventas en España

- La marca comienza con fuerza el año batiendo el récord mensual de ventas de su historia con 1.555 unidades.
- La gama SUV representó más de un 64% de sus ventas.

Madrid, 07 de febrero de 2018. Mazda ha registrado el mejor mes de enero de su trayectoria histórica en España, al lograr 1.555 unidades vendidas, lo que supone un 23% de crecimiento con respecto al mismo periodo del año anterior, tres puntos porcentuales más que el mercado, que superó las 101.000 unidades.

En el mercado de particulares, donde concentra la mayoría de su negocio, alcanzó una cuota de mercado del 2,3%. Mazda vendió el pasado enero 1.207 vehículos, un 15% más que en enero de 2017, el mismo crecimiento que el mercado, que registró unas ventas de casi 53.000 turismos en este canal durante el primer mes de 2018.

Los modelos Mazda CX-5 y Mazda CX-3 fueron, por este orden, los modelos de la marca más vendidos en nuestro país, acaparando entre ambos más del 64% de sus ventas totales. Le siguen el compacto Mazda3 (18%), el urbano Mazda2 (8%), la berlina Mazda6 (7%) y el roadster Mazda MX-5 (3%).

Mazda refleja la principal tendencia que se está produciendo en nuestro mercado: el auge del segmento SUV. En este sentido, Mazda destacó en el mercado SUV con una cuota de un 4%, lo que le sitúa entre las diez marcas más vendidas en el mercado de particulares. En total, los modelos Mazda CX-5 y Mazda CX-3 superaron conjuntamente el millar de unidades durante el mes de enero.

Mazda se prepara para una renovación completa de su gama en 2019, que incorporará la evolución del diseño KODO, así como la nueva tecnología SKYACTIV-X, un motor de gasolina que realiza el encendido por compresión mejorando en hasta un 30% la eficiencia con respecto a su actual generación de motores gasolina, y una nueva plataforma de nuevo desarrollo denominada SKYACTIV-VEHICLE ARCHITECTURE. Todo ello constituye la última plasmación



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

de la filosofía de la marca, articulada en torno a la experiencia de conducción Jinba Ittai, y contribuyen al objetivo planteado por la marca de reducir el CO₂ a lo largo de todo el ciclo de vida de sus vehículos.

Mazda ha sido nombrada en 2017, por quinto año consecutivo, la marca más eficiente en USA por la EPA, sin contar actualmente con un modelo híbrido o eléctrico en su gama actual en dicho mercado.

A partir del año 2019 la marca ha anunciado que incorporará progresivamente modelos eléctricos, híbridos e híbridos enchufables. Así, Mazda iniciará un nuevo período de crecimiento hasta el año 2025.

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.

ZOOM-ZOOM