



Nuova Mazda2: al via il Mazda2 Connection Tour.

Mazda, il marchio automobilistico che per migliorare sempre sfida le convenzioni, nella roadmap che porterà al lancio dell'ultima nata di casa, ha ideato un innovativo approccio per far prendere confidenza ai potenziali clienti con la sua "ammiraglia in 4 metri" con l'oggetto dei loro desideri: Il Mazda2 Connection Tour.

Un'iniziativa nata per fare da passerella – in modo nuovo e "fuori dagli schemi" - alla nuova Mazda2 e per declinare, all'interno di un contenitore ricco di usanze, sapori e tradizioni della cultura nipponica, i tratti distintivi della piccola ammiraglia di Hiroshima.

Una kermesse che prende il via oggi 6 marzo e che fino al 15 aprile - attraverso 10 tappe (Torino, Monza, Brescia, Padova, Bologna, Verona, Rimini, Pesaro, Bari) - in oltre 20 giorni di evento, attraverserà da nord a sud la penisola per presentare la Nuova Mazda2 che, grazie alle sue dotazioni ad alto contenuto tecnologico, è pronta a rivoluzionare il mercato delle compatte.

La Connettività infatti, uno delle dotazioni salienti della "ammiraglia in soli 4 metri", sarà il "fil rouge" che legherà l'intero evento.

Mazda infatti ha previsto i "satelliti" KODO, delle installazioni WI-FI, situate in punti strategici delle città ; la funzione di questi Satelliti è quella di mettere in contatto il pubblico: accedendo alla connessione internet, infatti, si potrà scegliere se scoprire sul web la vettura oppure se "chiamare" la propria Mazda2; in questo secondo caso la vettura verrà a prendere l'interessato per portarlo – dopo un breve tragitto - a "Casa Mazda", un'installazione di oltre 100 mq che rappresenta un piccolo angolo di

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 09_2015



Giappone. All'interno di Casa Mazda vengono svelate – grazie alla Japan Mazda Experience - quattro arti classiche della cultura giapponese, in altrettanti momenti di massima partecipazione; i presenti avranno l'esclusiva possibilità di vivere in prima persona gli elementi costitutivi della tradizione nipponica e dei processi creativi legati al design.

Casa Mazda e Japan Mazda Experience saranno il centro e il cuore pulsante del Tour.

Gli ospiti saranno accolti e invitati ad entrare da hostess rigorosamente vestite in Urban Japan Style; all'interno della lounge tre le aree tematiche e le experience con cui l'ospite potrà intrattenersi: il design dove un Car Designer spiegherà loro come nasce l'idea di un nuovo concept, dal bozzetto alla realizzazione, soffermandosi sul passaggio cruciale del modellare la creta. Si assisterà alla nascita del Kodo Design, come elemento di scuola per stupire e affascinare gli ospiti, dando loro modo di avvicinarsi all'arte del progetto Mazda2.

Un Clay Modeller, che ha avuto la possibilità di incontrare i designer del centro stile di Mazda Europe, racconterà al suo pubblico – modellando la creta - le sfide che Mazda intraprende per l'innovare, cercando di infondere vita nell'oggetto che stanno ideando. Racconterà inoltre la cultura, il senso estetico e il concetto di dinamismo compatto che perfettamente si fondono nell'elemento Kodo.

Grazie alla partnership con Crespi, punto di riferimento nazionale nel mondo dei Bonsai, un esperto racconterà l'arte, la cura e la filosofia del Bonsai: il Tanto nel Piccolo. E' proprio questo il concetto su cui si basa la nuova Mazda2: una piccola ammiraglia in soli 4 metri di lunghezza, tecnologie di livello elevato, connettività interna avanzata, insomma un concentrato di perfezione.

Non mancheranno, inoltre, l'ospitalità e la cortesia tipici della tradizione e della cultura giapponese, che fin dal primo momento saranno percepibili entrando in Casa Mazda. Il the, immancabile bevanda nipponica, in tutte le occasioni offerto ai propri ospiti, sarà

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 09_2015



anche un dono per i visitatori, che ne potranno gustare tre diverse tipologie, rigorosamente provenienti dal Giappone.

Non poteva mancare l'elemento iconico giapponese per eccellenza: il sushi. Grazie alla partnership con Zushi, nella lounge sarà possibile degustare degli special "uramaki" preparati da sushiman professionisti.

Inoltre, all'interno dei ristoranti della famosa catena Zushi, sarà posizionata una piccola installazione per creare il link tra l'evento, Zushi e i suoi clienti.

Ma non è tutto.

Esiste un modo "spirituale" di vedere un'auto in esposizione.

Un modo del tutto diverso e non convenzionale, in perfetta armonia con il DNA della Casa di Hiroshima.

Richiama valori sensoriali e pulizia delle forme tipiche giapponesi.

All'interno del Tempio Tori, un'installazione situata nelle adiacenze di Casa Mazda, sarà possibile visionare una Mazda2 collocata al suo interno.

Sarà questa la sede di uno dei momenti più importanti dell'attività: il SensActional Test Drive.

Lo staff Mazda, veri esperti del prodotto, accompagnerà gli Ospiti attraverso un'esperienza sensoriale, volta a far conoscere la Nuova Mazda2; al termine di questo percorso sensoriale all'ospite verrà regalata una Gift Box contenente delle foglie di the giapponese aromatizzate, per portare a casa il "sapore" di Mazda2.

Mazda si appresta al lancio della Nuova Mazda2 e per il percorso di avvicinamento a questo evento ha scelto ancora una volta una strada diversa dal solito per farlo.

Un approccio che è nelle corde e nel DNA della casa d'Hiroshima: nel panorama

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 09_2015



automobilistico attuale, infatti, Mazda conferma sempre più il suo ruolo di alfiere della tradizione culturale giapponese, coniugata con le eccellenze riconosciute dal mondo al Paese del Sol Levante: qualità, cura dei dettagli e tecnologia allo stato dell'arte.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 09_2015