



La marca lanza esta promoción con motivo del Salón de Barcelona 2007

MAZDA OFRECE 600 EUROS EN TODA LA GAMA

Madrid, 8 de junio de 2007; Mazda ha decidido ofrecer 600 euros de descuento en todos los modelos de la gama, excepto en el nuevo Mazda CX-7. La promoción es aplicable a todos los vehículos adquiridos en la red de concesionarios de Barcelona y provincia entre los días 9 y 17 junio.

Gracias a esta iniciativa, los clientes que adquieran cualquier modelo Mazda en la red de concesionarios de la marca en Barcelona y provincia durante el periodo mencionado se podrán beneficiar de un descuento de 600 euros.

Mazda ha decidido lanzar esta nueva promoción con motivo de la próxima celebración del Salón del Automóvil de Barcelona, por lo que la oferta se aplicará también a todos aquellos clientes que realicen un pedido de compra en el stand de la marca (Pabellón 1) en el Salón, que tendrá lugar entre el 9 y el 17 de junio.

Durante estas fechas, Mazda mostrará en su stand dos importantes novedades de producto: el nuevo Mazda2 y el Mazda CX-7, todocamino deportivo del que ya se pueden realizar los primeros pedidos tanto en el propio stand de la marca como a través de la página web <http://www.reservatucx-7.com>. A estos modelos hay que añadir el atractivo concept Mazda Hakaze y el Mazda RX-8 Hydrogen RE, una versión del buque insignia de la gama Mazda con motor híbrido de hidrógeno que refleja el compromiso de la marca con el medio ambiente. Todo ello sin olvidar el más reciente lanzamiento de la marca: el Mazda3 CRTD 143 CV, la versión diésel más deportiva del exitoso compacto de la gama Mazda.

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Coordinador de Eventos y Relaciones Externas / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (Todo camino) y BT-50 (pick up), junto con su gama de altas prestaciones que incluye el Mazda6 MPS y el Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.