

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Según el último informe de EurotaxGlass's

## Mazda CX-5 y Mazda3, líderes en valores residuales

Madrid, 16 de octubre de 2012. El Mazda CX-5 y el Mazda3 ocupan el primer puesto en valor residual dentro de sus respectivos segmentos. Así lo demuestra el último informe realizado por EurotaxGlass's el pasado mes de septiembre, que revela que los modelos de la gama Mazda continúan manteniendo su liderazgo en valores residuales.

Según este informe, el Mazda CX-5, en su versión de tracción delantera y con motor SKYACTIV-D 2.2 l. de 150 CV, se mantiene líder de su clase (58,7%) a un plazo de 36 meses o 60.000 km, por delante del Mitsubishi ASX (53,6%) y del Volkswagen Tiguan (53,3%), que ocupan la segunda y tercera posición, respectivamente, dentro del segmento de SUV compactos.

También continúa como primer clasificado el Mazda3 en el segmento de modelos compactos. En el mismo periodo y kilometraje mencionados, el modelo japonés, en su variante diésel 1.6 CRTD de 115 CV, sufre una menor depreciación y mantiene un 48,3% de su valor, superando al Honda Civic (48,2%) y al Volkswagen Golf (48,1%).

La valoración de otros modelos de la gama Mazda continúa siendo muy alta, según este análisis. Con un 46,7% de su valor, el monovolumen Mazda5 logra situarse en segundo lugar de su segmento, tan solo por detrás del Volkswagen Touran (49,4%), mientras que el Mazda2 (42,2%) se mantiene entre los urbanos mejor valorados, precedido por el Honda Jazz (44,6%), el Toyota Yaris (43%) y el Peugeot 208 (42,4%).

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Los resultados de este informe ponen de manifiesto la consistencia y el liderazgo de la gama Mazda a lo largo de los años en materia de valores residuales, a lo que se suma la calidad, la fiabilidad y la satisfacción de cliente que ofrece la marca.

EurotaxGlass's es el líder europeo en bases de datos de vehículos nuevos, valoraciones de vehículos usados, valores residuales a futuro, mantenimiento, reparaciones, recambios, etc. EurotaxGlass's recoge y procesa información fiable y actualizada, de forma objetiva, y la armoniza empleando una codificación única de vehículos y estructura paneuropea.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Tel: 914185468

[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Tel. 914185450

[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)

Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en quince plantas, tres de ellas propia. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en 130 países con 38.117 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), y en el segmento todocamino: el compacto Mazda CX-5 y Mazda CX-7; cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.