



El nuevo modelo combinará diversión al volante con seguridad y respeto medioambiental

MAZDA PRESENTARÁ EL NUEVO MAZDA3 SPORTSEDÁN EN EL SALÓN DE LOS ÁNGELES

Madrid, 9 de octubre de 2008; Tras cinco años en el mercado, Mazda ha anunciado la presentación mundial del nuevo Mazda3 SportSedán (carrocería de cuatro puertas) en el marco del Salón del Automóvil de Los Ángeles, que abrirá sus puertas el próximo 19 de noviembre.

Cada elemento del nuevo Mazda3 ha sido desarrollado para aumentar la diversión, ofreciendo una conducción que combina deportividad y refinamiento, un consumo de combustible que será referencia en el segmento y unos bajos niveles de sonoridad. Las nuevas características de seguridad y medioambientales que posee, basadas en el plan "Zoom-Zoom Sostenible" de Mazda, buscan conseguir un equilibrio con la diversión al volante. Con un nuevo y expresivo frontal, así como otros elementos de diseño dinámicos, el nuevo Mazda3 representa todo lo que un conductor puede desear en un compacto deportivo.

El nuevo Mazda3 hereda toda la tradición de Mazda y las virtudes del modelo actual. Desde su lanzamiento en 2003, Mazda ha vendido cerca de 1.8 millones de unidades del Mazda3 en más de 100 países, y sus ventas suponen un tercio del total de la marca. Además, ha recibido más de 90 premios del motor en todo el mundo.

Tras la presentación mundial de la versión SportSedán con especificaciones norteamericanas y motores de 2.0 y 2.5 litros de gasolina, la carrocería de cinco puertas de este modelo se desvelará en función del calendario de ventas global de Mazda.

El nuevo Mazda3, última evolución del espíritu Zoom-Zoom de Mazda, se podrá admirar en el Salón de Los Ángeles tras la rueda de prensa que tendrá lugar en el stand de la marca el próximo 19 de noviembre entre las 12:20 y las 12:45 horas (hora local).



WORLD CAR OF THE YEAR

WORLD CAR
OF THE YEAR AWARDS

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com
Manuel Rivas – Coordinador de Eventos y Relaciones Externas / mrivasru@mazdaeurope.com
Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>
(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

***Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.*

*Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: **Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008)**, Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 62 empleados.*