



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Será el máximo responsable del centro de diseño de California y supervisará toda la actividad de diseño de la marca en la región

Julien Montousse, nuevo director de diseño en Mazda Norteamérica

Madrid, 8 de septiembre de 2015. Julien Montousse ha sido nombrado hoy nuevo director de diseño de Mazda North American Operations (MNAO), cuya sede se encuentra situada en Irvine (California, EE.UU.).

Montousse comenzó en Mazda en 2009 dirigiendo el diseño de interiores en el estudio que Mazda tiene en Norteamérica y llevando a cabo desarrollos a largo plazo para la marca de Hiroshima. En ese puesto, contribuyó a impulsar el proceso de diseño de producción de la premiada nueva generación de modelos de Mazda, incluidos el nuevo Mazda MX-5 y la actual generación del Mazda6. En su nuevo cargo, Montousse se encargará de supervisar todas las operaciones de diseño que lleve a cabo Mazda en Norteamérica, como el diseño de vehículos de última generación, tanto del exterior como del interior, y el desarrollo de la estrategia de marca, entre otros.

“A través de nuestra filosofía de diseño KODO – Alma del Movimiento hemos llegado tan lejos como para imprimir un aura de calidad a toda nuestra gama de productos de nueva generación”, ha afirmado Montousse. “Es un honor para mí haber sido elegido para dirigir nuestros esfuerzos en MNAO, y espero continuar en este puesto para llevar a la marca Mazda a un nivel superior con arquitecturas de vehículos avanzadas, una estética evolucionada y experiencias de cliente únicas”.

“Julien ha sido fundamental en el fortalecimiento de la dirección global de Mazda, gracias a su profundo interés en la creación de ambientes de conducción centrados en la experiencia de conducir”, ha afirmado Masamitsu Koike, vicepresidente de I+D en MNAO. “Es un activo muy valioso con el que hay que contar en nuestro equipo y un excelente embajador de la marca



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Mazda". En su nuevo puesto, Montousse reportará directamente a Koike.

"Julien trae a Mazda una profunda comprensión del lenguaje de formas que complementa nuestros esfuerzos de diseño globales y añade un toque de profundidad al diseño KODO que sigue desafiando los límites en términos de sofisticación y estilo", ha comentado Ikuo Maeda, director global de diseño de Mazda. *"Le felicito por su nombramiento y le doy la bienvenida a un nuevo capítulo de su carrera como director de diseño de MNAO".*

Situado cerca de Los Ángeles, el estudio de Irvine es uno de los cinco centros de diseño de Mazda en todo el mundo, incluidos dos en Japón, uno en China y otro en Oberursel (Alemania). Este último está dirigido por Kevin Rice, director europeo de diseño de Mazda.

#

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.