

MAZDA LANCE SON OPERATION « #LESDEFISMAZDA » SUR LE WEB PUIS EN CONCESSION

- **A l'occasion du lancement national de l'opération #lesdefisMazda, le célèbre Youtubeur Jérôme Niel se met en scène à travers plusieurs vidéos exclusives**
- **#LesDefisMazda, c'est aussi une campagne média digitale d'envergure incitant les internautes à découvrir la gamme Mazda en concession**

Saint-Germain-en Laye, 03 novembre 2016. La nouvelle opération #lesdefisMazda s'appuie sur une campagne de communication digitale qui se déroulera du 2 novembre 2016 jusqu'au 15 février 2017. Cette opération fait appel à une mécanique inédite ayant pour objectif de mieux faire connaître Mazda et d'attirer le public dans les concessions de la marque. Les clients et prospects pourront ainsi découvrir la gamme Mazda comme la nouvelle génération du célèbre MX-5, roadster 2 places le plus vendu au monde, ou encore le crossover urbain CX-3, pour ne citer qu'eux.

Pour organiser cette opération, Mazda s'est attaché les services de Jérôme Niel, l'un des Youtubeurs les plus suivis (3 358 903 abonnés) et connus pour ses tutos corrosifs diffusés sur Canal +. L'humoriste a eu pour mission de lancer un défi à trois ambassadeurs de la marque. Ces trois défis vont donner lieu à des vidéos inédites au ton décalé dans lesquels les véhicules de la marque seront également partie prenante.

Le premier film qui inaugure la campagne digitale #LesDefisMazda met en scène Jérôme Niel et Automne Pavia, ambassadrice Mazda - triple médaille d'or aux Championnats d'Europe de Judo et médaillée de Bronze aux Jeux Olympiques de Londres - autour d'un combat de Judo totalement improbable.

Le site internet www.lesdefismazda.fr, dédié à cette opération, invite les internautes à participer à un « Grand Jeu 100% gagnant » avec des milliers de cadeaux à remporter, ainsi qu'à 3 tirages au sort pour tenter de gagner 3 voyages d'une semaine pour 2 personnes.

Les participants sont ensuite invités à venir retirer leurs cadeaux dans le réseau de concessions Mazda, réseau dont les standards intérieurs et extérieurs ont été totalement renouvelés.

Philippe Geffroy, Président de Mazda France a déclaré : « *L'Opération #LesdefisMazda est une démarche visant à faire découvrir ou re-découvrir notre marque sous un angle original et inattendu. Jérôme Niel s'est prêté au jeu avec nos ambassadeurs dans le cadre de défis humoristiques dans lesquels les modèles Mazda ont un rôle à jouer. L'opération implique également notre réseau de concessionnaires puisqu'il s'agit d'une opportunité à la fois de mieux se faire connaître et de présenter nos différents modèles auprès de tous les participants à cette opération.* »

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



Jérôme Niel, Youtubeur intrépide, a déclaré : « *J'ai vraiment aimé participer à cette opération, on a bossé ensemble pour un résultat qui on l'espère vous fera marrer. Je profite de ce communiqué de presse pour mettre en vente ma Mazda3 (première main) dans le but d'acheter par la suite un MX-5 RF. Pas sérieux s'abstenir. Merci.* »

La suite de l'opération et de la campagne qui la soutiendra sera à découvrir en décembre et janvier prochains. Deux nouveaux épisodes exclusifs seront diffusés sur internet où des personnalités inattendues apparaîtront aux côtés de Jérôme Niel. Restez connectés !

###

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journée
Attachée de presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM