



Mazda remporte le Grand Prix du Design à Paris

Saint-Germain-en-Laye, le 7 février 2008. Mazda Motor Corporation vient de remporter le très convoité Grand Prix du Design au 23^e Festival Automobile International de Paris. Laurens van den Acker, Directeur Général de la Division Design de Mazda Motor Corporation, a reçu le prix en présence de Thierry Guillemot, Président de Mazda Automobiles France. Celui-ci a été remis hier lors d'une soirée de gala qui s'est tenue dans l'un des lieux les plus exclusifs de la Ville-Lumière, les Invalides. Il s'agit du second prix d'importance remporté par Mazda au Festival Automobile International de Paris. En 2006 en effet, le Mazda Senku avait été élu « Plus Beau Concept-Car de l'Année 2005 ». Par ailleurs, un autre concept-car Mazda, le Ryuga, a remporté le prestigieux *Louis Vuitton Classic Concept Award* en 2007.

Le Grand Prix du Design récompense l'œuvre d'un studio de design ou d'un constructeur et son influence sur le monde automobile. Les designers Mazda rejoignent donc aujourd'hui une élite constituée des lauréats de ce prix dont certains figurent parmi les stylistes qui comptent le plus au monde. « *Ce prix couronne la créativité et le travail de toute l'équipe de design Mazda. Le recevoir aujourd'hui en son nom est un grand honneur pour moi,* » a confié Laurens van den Acker.

Au cours des seize derniers mois, l'équipe internationale responsable du design Mazda a présenté cinq concepts basés sur un nouveau langage stylistique appelé *Nagare*. En japonais, le mot « nagare » exprime le « flux », l'« écoulement » et l'« incarnation du mouvement ». Les stylistes, s'inspirant du mouvement d'éléments naturels comme le vent et l'eau, ont inventé un langage unique des surfaces qu'ils ont marié aux formes et à l'harmonie des proportions pour communiquer le sens du mouvement d'une toute nouvelle manière.



L'articulation des surfaces du concept Mazda Nagare présenté au Salon de Los Angeles 2006, par exemple, s'inspire des flux géologiques. La texture des flancs du Mazda Ryuga (Salon de Detroit 2007) évoque les fameux jardins minéraux japonais savamment « texturés » au râteau. Le Mazda Hakaze, l'une des stars de Genève en 2007, rappelle les dunes de sable toujours en amples mouvements tandis que le Taiki* (Salon de Tokyo 2007) rend presque palpable l'extraordinaire écoulement naturel de l'air. Enfin, le Mazda Furai (le « Son du Vent »), présentée à Detroit début 2008, imprime les lignes de flux sur une robe particulièrement sportive.

Le Festival Automobile International est une manifestation annuelle destinée à « rendre hommage à la beauté, au design et à l'art » dans l'univers automobile. Le jury de cette année est constitué de figures marquantes de l'industrie de l'automobile sportive, de l'architecture, de la mode, du design, des arts et des médias. Son président est l'architecte Jean-Michel Wilmotte et ses membres comptent des personnalités bien connues de l'automobile et du design comme Anne Asensio, Alain Prost et Hervé Poulain.

Pour de plus amples informations, veuillez visiter le site officiel du Festival Automobile à l'adresse suivante : www.festivalautomobile.com

Trophée : vase de la dernière collection Daum « Calicia » de Christian Ghion (édition limitée à 125 exemplaires)

* Le public européen pourra admirer la Mazda Taiki sur le stand de la marque le mois prochain au Salon de l'Automobile de Genève 2008.

Informations : Michèle Lanzenberg

michele.lanzenberg@mazda.fr

Jennifer Fabbri

jennifer.fabbri@mazda.fr