

Abschlussveranstaltung der „O₂ World on tour“

GEDOODELT UND GEWONNEN

- **Kostenlose Konzerte und Comedy in Hamburg**
- **Drei Mazda Modelle in einzigartiger „Doodle“-Optik verlost**
- **Größtes Online-Kunstwerk der Welt unter www.doodleart.de**

Leverkusen, 9. Oktober 2009: Mit großem Erfolg ist am vergangenen Wochenende die „O₂ World on tour 2009“ zu Ende gegangen. Die Abschlussveranstaltung der von Mazda unterstützten kostenlosen Konzert- und Eventreihe fand auf dem Heiligengeistfeld in Hamburg statt. Stars wie der Comedian Oliver Pocher und der Musiker Roger Cicero begeisterten dabei rund 1.100 Fans. Einer unter ihnen durfte sich ganz besonders freuen: Martin Reimer aus Hamburg zog neben Nadine Bachmann aus Mühlthal und Tessaa Kollbach aus Schwelm beim Tour begleitenden Gewinnspiel das ganz große Los und gewann einen der drei Hauptpreise. Verlost wurde unter allen Teilnehmern ein Mazda2, Mazda3 und Mazda MX-5 - jeweils im exklusiven „Doodle“-Design. Doodles sind kreative Kritzeleien, die zum Beispiel beim Telefonieren spontan als kleines Kunstwerk auf einem Zettel entstehen.

Vor dem Abschluss-Event in Hamburg hatte die mobile Veranstaltungsarena „O₂ World on tour“ Station in München und Köln gemacht und dabei einen spektakulären Rahmen für Konzerte, Comedy-Auftritte, Filmpremieren und Spielewettbewerbe geschaffen. Mehr als 15.000 Menschen besuchten die kostenlosen und exklusiven Live-Events. Immer mit von der Partie war Mazda mit einem in individueller Doodle-Optik lackiertem Mazda Modell. Parallel zur Tour entstand unter www.doodleart.de aus vielen einzelnen Doodles das größte Online-Kunstwerk der Welt. Unter allen Hobbyzeichnern, die sich im Internet und auf den Veranstaltungen an der Aktion beteiligten, zog der Doodle-Künstler Carl Heinz Daxl in Hamburg die drei Gewinner der Mazda Fahrzeuge.

Das gemeinsame Engagement zeigte, wie sehr sich die emotionsgeladene Marke O₂ und die „Zoom-Zoom-Idee“ von Mazda ergänzen: Freude am Fahren und Freude an abwechslungsreicher Unterhaltung spiegeln die gemeinsamen Werte der jungen und begeisterungsfähigen Zielgruppe wider. Mazda strebt aufgrund dieses Erfolgs eine Weiterführung der Kooperation mit der Mobilfunkmarke an.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de