Nuovo servizio Mazda a supporto della tecnologia.

- Mazda utilizza il linguaggio dei video clip per spiegare i sofisticati sistemi e i servizi presenti sulle vetture.
- Funzionalità online che coprirà tutti i modelli di nuova generazione a partire dalla Mazda3.

Leverkusen, 22 luglio 2014. Offerti con l'avanzata tecnologia MZD Connect, i-stop e i-ELOOP, le vetture Mazda di nuova generazione sono più connesse, più efficienti e più sicure che mai. Ora l'azienda automobilistica giapponese spiega in modo piuttosto singolare come questi sistemi funzionano. Mazda è infatti una delle prime case automobilistiche che ha aggiunto una serie di video al suo sito web che illustrano come ottenere il massimo dalle sue tecnologie. Questo importante servizio rientra nella strategia di Mazda che mira alla soddisfazione del cliente fornendo tutta una serie di informazioni e sostegno ai clienti.

Nuova Mazda3 è il primo modello con più di 30 brevi video clip che illustrano le caratteristiche principali della popolare compatta di casa Mazda. I video clip sono già disponibili su tutti i siti ufficiali dei mercati europei all'interno della sezione dedicata al servizio Mazda.

Sulla pagina ufficiale www.mazda.it è possibile visualizzare tutti i video scegliendo all'interno del menù "Acquisto e Servizio Clienti" la sezione "Guide e manuali d'uso" o collegandosi al seguente link http://www.mazda.it/acquisto-e-servizio-clienti/guide-e-manuali/ .

I video clip mostrano, ad esempio come far funzionare il sistema di connettività MZD Connect in-car, che permette al conducente di collegare il proprio smartphone con il sistema del veicolo e utilizzare numerose funzioni internet direttamente in auto.

Sono disponibili anche video su sistemi di assistenza alla guida i-ACTIVSENSE, sul Monitoraggio Posteriore del Veicolo (RVM) e Mazda Radar Cruise Control (MRCC). Altri contributi spiegano, invece, il Digital Service Record, che sostituisce il tradizionale libretto del veicolo con un registro digitale di manutenzione a prova di contraffazione, o anche come controllare l'olio del motore.
Mazda ha integrato i video con i libretti di uso e manutenzione (in formato PDF) in 21 mercati europei e in 17 lingue, a breve saranno aggiunti video clip anche per Mazda6 e Mazda CX-5.

L'obiettivo principale è quello di aiutare i clienti Mazda a conoscere la propria auto in modo rapido e semplice, oltre ad aiutare potenziali acquirenti a conoscere meglio i prodotti della casa automobilistica giapponese che sfida le convenzioni per migliorarsi sempre.

Sarà certamente di aiuto per i clienti in attesa di ritirare le loro nuove vetture favorendone, senza alcun dubbio, la loro conoscenza nel momento in cui si metteranno al volante per la prima volta.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 35_2014