



## Presseinformation

„Neuland entdecken“

# Mazda sponsert Landesgartenschau

- Mazda Fahrzeuge im Transport- und Shuttle-Einsatz
- Mazda-spezifische Attraktionen auf Gartenschau-Gelände
- Sponsoring demonstriert Verbundenheit mit Region Leverkusen

Leverkusen, 12. April 2005: Mazda Motors Deutschland unterstützt die Landesgartenschau 2005 in Leverkusen als einer der Premium-Sponsoren. Die Landesgartenschau befindet sich mit einer Größe von 50 ha auf einem Gelände direkt zum Rhein gelegen und in unmittelbarer Nähe zum Mazda Firmengelände. Vom 16. April bis 9. Oktober 2005 werden im Jahr des 75jährigen Stadtjubiläums Leverkusens Hunderttausende Besucher erwartet.

Neben einer finanziellen Förderung stellt der seit 1979 in Leverkusen beheimatete Autohersteller der Landesgartenschau Fahrzeuge zu Transportzwecken und zum Shuttle-Service diverser Künstler des umfangreichen Veranstaltungs-Programms zur Verfügung. Einige hundert Quadratmeter der Gartenschau-Fläche sind mit dem „Zoom Zoom“- Schriftzug bepflanzt, der das Motto der sportlichen japanischen Marke darstellt. Die auf der Landesgartenschau installierte Sonnenuhr ist als „Mazda Sonnenuhr“ ausgestaltet - das Firmen Logo findet sich auf dem riesigen Ziffernblatt wieder.

Michael Bergmann, Geschäftsführer der Mazda Motors (Deutschland) GmbH resümiert: „ Mit der Förderung der Landesgartenschau 2005 kommt unsere Verbundenheit zur Region Leverkusen zum Ausdruck. Deren Motto ‚Neuland entdecken‘ trifft sich bestens mit dem Mazda Zoom Zoom-Gedanken, der seit Beginn der Produktoffensive im Jahr 2002 für Mut zu originellen Ideen und Innovationen steht.“

Auskunft erteilt:

Eva Glagau

Redakteurin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 0 21 73/9 43-3 03

E-mail: [eglagau@mazda.de](mailto:eglagau@mazda.de)