



La marca continúa ocupando puestos de liderazgo en fiabilidad y calidad

TRIPLETE DE MAZDA EN EL INFORME DE CALIDAD DE AUTOBILD

Madrid, 12 de junio de 2007; Por tercer año consecutivo, Mazda se ha situado en el primer puesto, por delante de otras 24 marcas de automóviles, del "Informe de Calidad 2007" publicado por Auto Bild, la revista del motor más importante de Alemania.

El "Informe de calidad" de Auto Bild, que se realizó por primera vez en 2001, recoge los resultados según siete criterios: pruebas de resistencia, encuestas entre propietarios de coches (22.795 suscriptores de Auto Bild), llamadas a taller, informe del TÜV alemán, quejas de clientes a Auto Bild, tipo de garantías y calidad de los talleres y concesionarios (basándose en pruebas de reparación secretas). El resultado es una instantánea muy detallada de la calidad en el mercado automovilístico más grande de Europa.

Al igual que ocurriera en los dos informes anteriores, la calidad de Mazda destacó en todas las categorías del estudio. Los resultados fueron especialmente sólidos en las categorías relativas a la calidad a largo plazo: el informe del TÜV (para coches de 2 y 3 años) y la prueba de resistencia de 100.000 kilómetros de Auto Bild. Precisamente, el Mazda5 se encuentra en estos momentos en el ecuador de esta prueba, sin averías hasta la fecha. Por su parte, el Mazda6 ocupa desde 2004 el primer puesto en la clasificación de la prueba, ya que ha sido el único coche de la historia que ha sido capaz de superarla sin sufrir ninguna avería.

Mazda también obtuvo excelentes puntuaciones por la baja frecuencia con que requiere reparaciones y por la alta calidad de acabado de sus carrocerías, lo que le permitió mejorar sus resultados del año pasado, que ya eran magníficos. Los resultados que reflejan la satisfacción del cliente y el buen funcionamiento de la garantía –puntos fuertes tradicionales de Mazda– volvieron a ser muy positivos.

Más información [aquí](#)

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Coordinador de Eventos y Relaciones Externas / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>

(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (Todo camino) y BT-50 (pick up), junto con su gama de altas prestaciones que incluye el Mazda6 MPS y el Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.