



Mazda, avrà inizio a breve il Summit Annuale dei Premi Nobel per la Pace

- Focus sui rifugiati al 2015 Summit Mondiale dei Nobel per la Pace di Barcellona
- Mazda Space ospiterà una sessione dedicate ai giovani, per lanciare il Premio Mazda Make Things Better Award

Barcellona / Leverkusen, 10 Novembre 2015. Il 15mo Summit mondiale dei premi Nobel per la Pace avrà inizio il 13 Novembre, venerdì prossimo a Barcellona, con la presenza di Mazda come leading Partner per il terzo anno consecutivo.

“Affrontare il tema dei rifugiati. Raggiungere la pace nel mondo, questo il tema della tre giorni. Il vertice di quest'anno farà quindi incontrare i Premi Nobel per la pace con i rappresentanti delle organizzazioni di pace avallando internazionali e con altre personalità attive in questo settore per affrontare quello che è uno dei problemi più pressanti del 21° secolo.

Tra i Premi Nobel presenti ci sarà il giornalista Yemeni e l'attivista per i diritti umani Tawakkol Karman, avvocato Iraniano, insieme ad un'altra attivista, Shirin Ebadi, e ad Óscar Arias Sánchez, ex Presidente della Costa Rica. Si uniranno a loro i rappresentanti delle più importanti associazioni non governative come l'International Peace Bureau, l'International Physicians for the Prevention of Nuclear War e l'Organizzazione Internazionale del Lavoro.

Oltre a supportare economicamente l'evento e a fornire una flotta di Mazda6, CX-3, CX-5 e MX-5 come vetture ufficiali per il trasporto dei convenuti da e per l'Università di *Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.*

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800



Barcellona ed il Palao de Congressos de Catalunya, la sede principale del summit, Mazda ancora una volta ha contribuito ad organizzare l'evento dal punto di vista logistico. E' previsto anche per Venerdì pomeriggio al Mazda Space – lo spazio che ospita la maggior parte degli eventi organizzati dal Costruttore Giapponese – un workshop dal titolo “Modern Tools of Advocacy”.

Mazda prevede circa 200 partecipanti al workshop, che avrà inizio con un messaggio da parte dell'ex Presidente del Sud Africa W. de Klerk, vincitore del Premio nobel per la Pace nel 1993 per la sua collaborazione nella lotta all'apartheid. La sessione esaminerà anche la promozione di iniziative di pace dal punto di vista giornalistico, con la presenza di rinomati giornalisti come il reporter della BBC Yalda Hakim. Interessante anche il lancio della terza edizione del premio annuale Mazda Make Things Better Award che – in linea con lo spirito dei Premi nobel – coinvolge giovani tra i 18 ai 30 anni di età, per premiare con 10.000 € il progetto che faccia l'uso migliore degli attuali strumenti di advocacy con l'obiettivo di fare la differenza nel mondo. I precedenti vincitori sono stati Antti Junkkari, studente Finlandese di medicina che ha proposto una lotta alla violenza armata in Africa attraverso programmi radiofonici, e Yuka Kawamura, studente giapponese in relazioni internazionali per il progetto di creare una piattaforma gratuita di tutoring online per dare opportunità educative di scuola secondaria ad alunni di tutto il mondo.

Il workshop sarà parte del Programma Giovani del Summit, che mira a responsabilizzare i giovani ad agire e diventare i leader di domani, dando loro l'opportunità di sperimentare e imparare dai vincitori. Per Mazda, l'evento incarna alla perfezione l'atteggiamento non convenzionale che rappresenta ispirazione centrale del marchio.

“La storia di Mazda è caratterizzata da sfide da vincere, spesso sfidando il pensiero convenzionale”, spiega Yasuhiro Aoyama, direttore generale della Divisione Global

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800



Sales e Marketing di Mazda Motor Corporation, che parlerà alla cerimonia di chiusura del vertice di Domenica. “Le questioni che riguardano la odierna crisi dei rifugiati hanno bisogno che vengano proposte idee innovative e fantasiose, e ci auguriamo di poter condividere il nostro spirito di determinazione con i partecipanti del vertice e, naturalmente, attraverso il workshop.”

###

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 55_2015