



Mazda met en ligne un site web pour le 25^{ème} anniversaire du MX-5

- **Mazda célèbre les 25 ans de son célèbre roadster avec ses fans et ses clients**
- **La formule qui a contribué au succès du Mazda MX-5 - un agrément de conduite incomparable à un prix accessible - est toujours gagnante aujourd'hui**

Saint Germain en Laye, le 10 février 2014. Mazda a mis en ligne aujourd'hui un site web spécial pour célébrer le 25^{ème} anniversaire de son légendaire MX-5. Visant à connecter les fans et les clients du MX-5 du monde entier, ce site web offre un aperçu du passé et du futur du roadster le plus populaire de tous les temps, et intègre notamment des témoignages des ingénieurs de la marque à l'origine de son développement.

Conçu dans les années 1980 comme une voiture de sport des temps modernes, le premier MX-5 a été dévoilé au salon de l'automobile de Chicago en février 1989. S'inspirant des élégants roadsters des années 1960 et 1970, Mazda a conservé la formule qui a fait leur succès : agilité, légèreté et conduite à ciel ouvert. Le MX-5 ressuscitait ainsi un segment que l'on pensait disparu tout en se dotant des dernières technologies disponibles, et d'un niveau sans précédent de qualité et de fiabilité à un tarif accessible. Aujourd'hui dans sa troisième génération, le MX-5 a toujours mis un point d'honneur à respecter les normes toujours plus strictes en matière de sécurité et d'émissions polluantes tout en appliquant la philosophie *Jinba Ittai*, « l'osmose entre un cavalier et sa monture », désormais emblématique de la marque Mazda.

Le MX-5 rencontre toujours un succès retentissant après 25 ans d'existence et peut se targuer d'avoir décroché plus de 200 prix dans le monde entier, notamment le prix de voiture de l'année 2005-2006 au Japon. Le MX-5 figure au Guinness Book des Records en tant que biplace la plus vendue au monde, et sa production a dépassé les 920 000 unités en décembre.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

Le site web célébrant le 25^{ème} anniversaire du MX-5, qui sera mis à jour régulièrement, est disponible à l'adresse : http://www.mazda.com/mazdaspirit/craftmanship/mx-5/mx-5_25th/

#

Contact presse Mazda France :

David Barrière

Directeur des Relations Extérieures

01 61 01 65 95

david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit

Attachée de presse

01 61 01 65 92

marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr