

Tres españoles entre los finalistas de la competición de DJ de Mazda y Tomorrowland

- La competición "Mazda Drives: The Sound Of Tomorrow" ha seleccionado 20 artistas entre más de 1.000 candidatos.
- Los 20 finalistas actuarán el 11 de junio en Barcelona ante un jurado que cuenta con el reconocido DJ Lost Frequencies.
- 6 ganadores actuarán en vivo en Tomorrowland 2016, en el escenario "Mazda Sound Of Tomorrow Island".

Madrid, 13 de mayo de 2016. Ya se conocen los nombres de los 20 finalistas del concurso de DJ "Mazda Drives: The Sound Of Tomorrow", que se enfrentarán en la final #MazdaSounds Live Showdown el 11 de junio en Barcelona. Entre ellos hay tres españoles seleccionados: Garrido Correa (DJ Erik), Victor Moreno Sanchez (Victor Moreno) y Paula Serra Vázquez (Paula Serra Vázquez). Los seis ganadores tendrán la oportunidad de actuar en vivo durante 60 minutos en el escenario "Mazda Sound Of Tomorrow Island", en el Tomorrowland de julio de este año.

Mazda y Tomorrowland pusieron en marcha el concurso en marzo, con una respuesta arrolladora: cuando se cerró el plazo el 1 de mayo, 1.042 aspirantes de toda Europa habían colgado en torno a 520 horas de mezclas en la sección #MazdaSounds de la plataforma de música en streaming y redes sociales Mixcloud. Los finalistas se han seleccionado según criterios como el número de reproducciones y puntuaciones de favoritos. El interés del público también superó de largo las expectativas: más de medio millón de reproducciones y 37.000 horas de escucha por parte de los usuarios. Estas cifras, al igual que el número de comentarios y reposts de cada una de las entradas, han estado muy por encima de lo que es habitual para este tipo de concursos patrocinados en Mixcloud.

"Aparte de las cifras puras y duras, la alta calidad de la música que se ha presentado demuestra que existe mucho talento ahí fuera", ha dicho Wojciech Halarewicz, Vicepresidente de Comunicación de Mazda Motor Europe. *"Estos artistas innovadores saben tocar la fibra sensible con su música, algo que también nos esforzamos por hacer en Mazda cada día a través de la tecnología y el diseño de nuestros vehículos".*

Un jurado compuesto por representantes de Mazda y Tomorrowland, junto con DJ de primera línea como el belga Lost Frequencies (también conocido como Felix De Laet), evaluarán las actuaciones en directo de los 20 finalistas el 11 de junio y seleccionarán a los seis ganadores que intervendrán en Tomorrowland 2016, compartiendo cartel con las grandes estrellas internacionales. De Laet, una figura innovadora del panorama actual por derecho propio, será el mentor de estos prometedores artistas durante una sesión especial en el Mazda Space. El artista belga es el embajador seleccionado por Mazda para el proyecto "Mazda Drives: The Sound Of Tomorrow".

Mazda y Tomorrowland comparten un deseo común de ofrecer experiencias enriquecedoras y memorables, ya sea en la carretera o en un festival de música. Modelos como el deportivo Mazda MX-5 y el SUV Mazda CX-3 son un himno a la conducción y sirven de inspiración a un

NOTA DE PRENSA

Mazda Motor Europe GmbH



número creciente de conductores, gracias a una novedosa mezcla de tecnología y diseños sorprendentes. Por su parte, la visión y el ambiente de Tomorrowland le han valido el premio al mejor evento musical en los "International Dance Music Awards" durante los últimos cuatro años.

Tomorrowland se celebró por primera vez en 2005. A día de hoy es uno de los festivales musicales más grandes e importantes del mundo, de los que catapultan la carrera de un artista. Por eso la sesión de *mentoring* con los DJ de la competición va a desarrollarse en el Mazda Space de Barcelona, un lugar creado por Mazda para estimular las ideas y la cultura, promoviendo el diálogo entre personalidades procedentes de mundos tan distantes entre sí como el automóvil, la economía o las artes. Mazda es el socio automovilístico en exclusiva de Tomorrowland 2016, que se celebrará en la localidad de Boom, Bélgica, del 22 al 24 de julio.

Los 20 finalistas:

| | |
|---------------|--|
| Austria | Andreas Fùßl (DJ Silva) |
| Bélgica | Dimitri Stoop (Swift D) |
| Francia | Victor Streith (Nummy) |
| Alemania | Alieva Aitekin (Mia Amare) |
| Alemania | Daniel Paffrath (Danny Chris) |
| Alemania | Michael Punzl (Michael Blaze) |
| Italia | Gianmaria Maiocco (RICH MORE) |
| Países Bajos | Robert Manrho (This is CROB) |
| Países Bajos | Thijs Meeuwesen (Bucket Boys) |
| Polonia | Przemyslaw Szymanski (Axell Astrid) |
| Portugal | Mauro Marques Urgeiro (Maron Max) |
| Rumanía | Razvan Biter (DJ Razvan-Nanu) |
| España | Garrido Correa (DJ Erik) |
| España | Victor Moreno Sanchez (Victor Moreno) |
| España | Paula Serra Vázquez (Paula Serra Vázquez) |
| Suiza | Mischa Bättig (Pat Farrell) |
| Suiza | Kevin Salzmänn (Konku) |
| Suiza | Ghislaine Vieux (Miss Ghys) |
| Reino Unido | Kishan Bodalia (Bodalia) |
| Reino Unido | Matthew Golledge (Gollo) |

Más información en [#MazdaSounds](#) y www.mazdarebels.es

###

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

ZOOM-ZOOM

NOTA DE PRENSA

Mazda Motor Europe GmbH



Ángel Miranda
Técnico de comunicación
Telf. 914185460/80
amiranda@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.