

Wechsel in der Geschäftsführung der Mazda Motors (Deutschland) GmbH

Vertriebs-Direktor Klaus Kalthoff geht nach über elf Jahren Mazda in den Ruhestand

- Meilenstein: Erfolgreiche Einführung des Wirtschaftsraumkonzeptes
- Über 850.000 Verkäufe unter Klaus Kalthoffs Vertriebsleitung realisiert
- Kommissarische Leitung des Vertriebs übernimmt Verkaufsleiter René Bock

Leverkusen, 9. Januar 2008: Nach mehr als elf Jahren erfolgreicher Arbeit für die Mazda Motors Deutschland GmbH beendet Klaus Kalthoff seine Tätigkeit als Direktor Vertrieb auf eigenen Wunsch zum 14. Januar 2008. Der 59-jährige gebürtige Remscheider steht dem Unternehmen in seinem Ruhestand jedoch noch bis zum Ende des Jahres intern in beratender Funktion zur Verfügung. Die Leitung des Vertriebes übernimmt kommissarisch der jetzige Leiter Verkauf, René Bock (39).

Klaus Kalthoff hat in seiner Funktion als Direktor Vertrieb seit dem 1. Oktober 1996 das Vertriebsnetz der Marke Mazda im deutschen Automobilmarkt prägend weiterentwickelt und gilt als „Vater“ des 2003 eingeführten Wirtschaftsraumkonzeptes, welches mittlerweile fest in der Handelsstruktur des zweitgrößten japanischen Anbieters im deutschen Markt verankert ist. Unter seiner Vertriebs-Führung erreichte Mazda in Deutschland insgesamt mehr als 850.000 Neuzulassungen, 142 Mazda Autohäuser wurden mit ihm an der Vertriebs-Spitze neu errichtet beziehungsweise modernisiert.

Vor seiner Tätigkeit bei Mazda leitete Kalthoff von 1992 bis 1995 den Vertrieb bei der Citroën Deutschland AG und war von 1976 bis 1991 in verschiedenen Vertriebs-Funktionen bei der Fiat Automobil AG tätig.



„Klaus Kalthoff ist ein waschechter Vertriebsmann, der seine Ziele stets mit höchstem Einsatz verfolgt hat“, so Michael Bergmann, Geschäftsführer der Mazda Motors Deutschland GmbH.

„Darüber hinaus hat er neben Zahlen und Fakten immer auch sein Gefühl und sein hervorragendes Gespür für den hochkomplexen Automarkt in seine Strategien einbezogen, was ihm neben Verkaufserfolg auch eine hohe Anerkennung und Respekt innerhalb der Mazda Organisation und bei unseren Händlern beschert hat“, sagt Bergmann weiter.

„Mit Klaus Kalthoff verlieren wir nicht nur eine starke Persönlichkeit, sondern auch mehr als 30 Jahre Vertriebserfahrung. Daher werden wir ihn bis zum Jahresende sicher noch das eine oder andere Mal um seinen fachkundigen Rat fragen“, ergänzt Bergmann.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: klindel@mazda.de

The logo consists of the words "ZOOM-ZOOM" written in a bold, yellow, sans-serif font. The text is set against a background of three horizontal, overlapping yellow brushstrokes that create a sense of motion and speed.