



Mazda, principal partenaire du 14^{ème} Sommet Mondial des Prix Nobel de la Paix à Rome

- **Le 14^{ème} sommet annuel des Prix Nobel de la Paix se tiendra finalement à Rome du 12 au 14 décembre 2014**
- **Mazda animera un atelier dans le cadre du programme « Youth Summit » et lancera la 2^{ème} édition annuelle du concours « Mazda Make Things Better Award »**

St Germain en Laye, 19 novembre 2014. Mazda fera une nouvelle fois partie des principaux partenaires du 14^{ème} Sommet Mondial des Prix Nobel de la Paix, qui se tiendra finalement à Rome du 12 au 14 décembre. L'édition 2014 de ce sommet devait initialement se dérouler en octobre dans la ville du Cap, en Afrique du Sud, mais elle a dû être reportée suite au désistement de plusieurs lauréats et institutions. Ignazio Marino, maire de Rome, a alors proposé d'accueillir l'événement ; les huit premières éditions de ce sommet s'étant déjà déroulées dans la capitale italienne.

C'est par ailleurs la deuxième fois que Mazda s'associe au Sommet Mondial des Prix Nobel de la Paix, qui rassemble d'anciens lauréats du prix Nobel de la paix et des représentants d'organisations œuvrant en faveur de la paix dans le monde. Selon le secrétariat permanent, 23 lauréats assisteront au sommet, parmi lesquels l'archevêque Desmond Tutu, l'ancien président de Pologne Lech Walesa, l'avocat et défenseur des droits de l'homme iranien Shirin Ebadi, et les militants pour la paix en Irlande du Nord Mairead Maguire et Betty Williams. Le slogan de cette édition est : « *Peace. Living it! In memory of Nelson Mandela.* » (Militons pour la paix. En mémoire de Nelson Mandela.)

« Nous sommes originaires d'Hiroshima et notre histoire est riche d'exemples illustrant notre volonté de relever les défis et de défier les conventions afin de trouver des solutions innovantes. En conséquence, nous ressentons une réelle empathie pour quiconque dans le monde partage ces valeurs, a déclaré Wojciech Halarewicz, vice-président de la communication chez Mazda Motor Europe. Nous sommes ravis d'avoir pu organiser le sommet ici à Rome au cœur de

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS



COMMUNIQUÉ DE PRESSE **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

l'Europe. La Ville de Rome, le secrétariat permanent des lauréats du prix Nobel de la paix, les lauréats et les autres participants au sommet et moi-même sommes impatients de vivre ces trois jours qui s'annoncent aussi passionnants qu'inspirants. »

Le partenariat de Mazda va bien au-delà du simple soutien financier et de la mise à disposition d'une flotte de véhicules officiels. Comme lors de l'édition précédente à Varsovie, Mazda participera activement au programme du sommet. Mazda organisera ainsi non seulement la session d'ouverture mais également un atelier dans le cadre du programme « Youth Summit ». L'objectif est de rassembler les futurs leaders de demain, et de les encourager à défier les conventions et à construire un monde meilleur. C'est également l'objectif de la deuxième édition annuelle du prix « Mazda Make Things Better Award », qui donnera le coup d'envoi du Youth Summit. Dans l'esprit du prix Nobel de la paix, ce prix destiné aux moins de 30 ans récompense le projet exploitant de manière innovante, créative et efficace les outils de sensibilisation modernes. Ce prix est assorti d'une dotation de 10 000 euros.

###

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

Rebels with a Cause – The Mazda Community

Mazda a récemment mis en ligne cette plate-forme interactive (Rebelles dans l'âme, défenseurs d'une cause – La Communauté Mazda) en Europe. Ce site – www.mazdarebels.com – est conçu pour partager des valeurs et des expériences anticonformistes, et entend proposer une nouvelle vision de la marque Mazda.

« Rebels with a Cause » reflète clairement la volonté de Mazda de défier les conventions pour aller de l'avant, en collectant et en publiant du contenu généré par l'entreprise. Ce site est donc conçu pour se développer au fil du temps. De courts documentaires sur différents lauréats du programme TED Fellows - personnes ayant adopté des approches anticonformistes pour relever les défis les plus extraordinaires - constitueront ainsi le cœur de la plate-forme.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr