



La Concept-Car Mazda Hakaze sarà lanciata nel mondo parallelo di Second Life™

Leverkusen, 6 febbraio 2007. Mazda Hakaze, l'ultima concept-car di Mazda, sarà lanciata presto nel cyberspazio di Second Life™ dove potrà essere guidata sull'isola Nagare, e Mazda Motor Europe vuole invitarvi a prendere parte al divertimento.

Mazda Hakaze esprime un nuovo entusiasmante linguaggio di design chiamato *Nagare* (pronunciato na-ga-reh), creato da Laurens van den Acker, direttore del design mondiale di Mazda. Progettata nel Centro Europeo di Design Mazda vicino Francoforte, in Germania, questa è la terza concept-car ad essere presentata in questa stagione di saloni automobilistici – evoluzione successiva a Mazda Nagare (svelata lo scorso novembre all'Auto Show di Los Angeles) e Mazda Ryuga (esposta al Motor Show di Detroit appena un mese fa).

“Nagare è l'espressione del movimento, dell'energia e della bellezza, trasformate in forme con cui le persone possono entrare in contatto, e Second Life™ rappresenta uno dei più luoghi più interattivi creati su internet”, ha detto Laurens van den Acker. “Naturalmente, ci piace l'idea di dare alle persone la possibilità di connettersi e guidare la nostra ultima concept-car – ovviamente in modo virtuale, piuttosto che reale”.

Nel 2003, la compagnia americana LindenLab ha ideato Second Life™, un continente virtuale in 3-D che conta circa tre milioni di abitanti provenienti da tutto il mondo. Questa terra virtuale è diventata una delle comunità che vanta la crescita più alta nel cyberspazio e gli utenti connessi, in ogni istante, sono in media 15.000. Per maggiori dettagli visitate il sito www.secondlife.com.

“Mazda Hakaze e Second Life™ sono perfettamente in sintonia”, secondo Peter Birtwhistle, Capo Designer in Mazda Motor Europe. “Hakaze è un crossover



compatto, cool e con lo spirito da roadster, e l'isola Nagare sarà un posto fantastico dove le persone potranno sperimentare l'emozionante esperienza di guidare virtualmente Hakaze e rilassarsi in compagnia degli altri utenti. E le sorprese non finiscono qui”.

###

Vi invitiamo ad unirvi al lancio esclusivo di Mazda Hakaze nel cyberspazio il 15 febbraio 2007 alle ore 17:00, fuso orario CET, sull'isola Nagare di Second Life™. (È necessario registrarsi al sito Second Life™ scegliendo un nome di fantasia e un cognome tra quelli predefiniti; comunicare, poi, all'indirizzo mazda-press@mazdaeur.com la username Second Life™, nome e cognome reali, testata e contatti entro il 12 febbraio alle ore 10:00 CET).

L'isola Nagare e Mazda Hakaze saranno a disposizione di tutti i residenti di Second Life™ dalle ore 18:30 CET.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia – ha iniziato la sua attività nel 2000.

Per informazioni contattare:

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel +39 06 60 297 800

MazdaInforma 01/2007