NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Mazda presenta sus novedades en el Automobile Barcelona 2017

- Entre sus principales novedades se encuentran el nuevo Mazda CX-5 y la serie especial del roadster japonés, el Mazda MX-5 RF Ignition

Madrid, 11 de mayo de 2017. Mazda acude al Automobile Barcelona con el debut nacional del nuevo Mazda CX-5, con el que la marca da paso a una nueva generación de su modelo de mayor éxito en Europa. Con un diseño KODO-Alma del movimiento evolucionado, el Mazda CX-5 es un vehículo desarrollado conforme a la filosofía centrada en el ser humano de Mazda, en el que el factor *Jinba Ittai* (la fusión entre el conductor y el vehículo) va un paso más allá. Ello se percibe, por ejemplo, en los acabados del habitáculo, que llama la atención por un estilo minimalista lleno de calidad y refinamiento. Por su parte, la tecnología G-Vectoring Control (GVC) combina a la perfección con su avanzada gama de motores SKYACTIV gasolina y diésel de hasta 194 CV, y constituye una evolución del confort de marcha, el comportamiento y la seguridad del vehículo. Los conductores también notarán mejoras como el portón trasero de apertura eléctrica o el nuevo Head Up Display, que proyecta información directamente sobre el parabrisas y es uno de los primeros visores de este tipo dentro de su segmento.

Otra de las novedades es el Mazda MX-5 RF Ignition. Recientemente galardonado con el premio “Red Dot: Best of the Best“ por su diseño, el MX-5 RF llega a Barcelona en forma de esta serie especial que añade un toque adicional de deportividad y exclusividad al icónico modelo de la marca. Su atractiva carrocería en color Soul Red combina a la perfección con el techo en tono Piano Black y unas llantas de aleación BBS de 17 pulgadas. Mientras, en el interior destacan sus asientos Recaro y el revestimiento del salpicadero y las puertas en Alcántara, además de un equipo de Sonido Bose con 9 altavoces. Esta versión, ya a la venta en toda la red de concesionarios Mazda, se encuentra disponible con motor 2.0 litros de 160 CV y realza su comportamiento dinámico gracias a su suspensión deportiva Bilstein.

Junto a ambos estrenos, el stand de Mazda acogerá también el del Mazda3 Black Tech Edition, una serie especial que ofrece en el caso de este modelo compacto una interesante relación precio-equipamiento. Esta nueva versión se ofrece con carrocería de 5 puertas y se puede elegir

con motores gasolina SKYACTIV-G 2.0 litros de 120 y 165 CV, o bien diésel SKYACTIV-D 1.5 l. y 2.2 l., con potencias de 105 CV y 150 CV, respectivamente. En su dotación sobresalen los Faros Full Led, la pantalla Head Up Display en color, el navegador con función de reconimiento de señales, la cámara de visión trasera o las llantas de 18“ Dark Bright. El Mazda3 Black Tech Edition se encuentra disponible a partir de 22.775 €.

El Mazda2 2017 y Mazda CX-3 2017 suponen las última actualización de estos exitosos modelos de Mazda en los segmentos B y B SUV, respectivamente. Al igual que otros modelos de la gama Mazda, estas versiones 2017 incorporan el G-Vectoring Control, un sistema que se suma a una actualización de todos los elementos de seguridad activa i-ACTIVSENSE del vehículo. Su interior, en ambos casos, ha ganado en atractivo, con volante de nuevo diseño, Head Up Display en color, menores niveles de sonoridad y mayor confort de marcha.
Dentro de la gama 2017 del Mazda CX-3 destaca la serie especial Senses Edition, que ofrece un equipamiento muy exclusivo, entre los que destacan los siguientes elementos: interior de cuero napa marrón con asientos delanteros calefactados, asiento del conductor con regulación eléctrica y llantas de aleación de 18 pulgadas con acabado Bright Silver. El Mazda CX-3 Senses Edition se encuentra disponible con el motor gasolina 2.0 l. de 120 CV asociado a la tracción delantera y cambio manual de seis velocidades. Exteriormente, estará disponible en tres colores: Machine Grey, Ceramic Metallic y Jet Black. El precio de esta versión especial es de 24.210 €, al que hay que sumar un descuento oficial que deja su precio en 22.410 €.

Crecimiento sostenido en 2016

Mazda Automóviles España cerró el pasado año con unas ventas totales de 18.275 unidades, lo que supuso un 20% de incremento con respecto al año anterior y 9 puntos más que el mercado, que creció un 11%. La marca japonesa continúa así registrando una evolución positiva por cuarto año consecutivo anotándose un récord de cuota del 2.2% en el mercado de particulares.

José María Terol, presidente y consejero delegado de Mazda Automóviles España, pronostica un año de estabilidad para la marca, si bien *“tenemos potencial para crecer en función de una mayor disponibilidad de unidades a lo largo del año”*. Con respecto a las novedades que se presentan en Barcelona, Terol señala que *“el nuevo Mazda CX-5 supone el paso intermedio hacia la nueva generación de Mazda. Incorpora un diseño y acabados más refinados y mejoras*

en seguridad, insonorización y confort. Además, continuaremos renovando nuestra gama, con series especiales como el MX-5 RF Ignition o el Mazda CX-3 2017 Senses Edition".

Será a finales del 2018 cuando llegará la nueva generación de modelos SKYACTIV 2, en la que Mazda pretende mejorar en un 30% la eficiencia de sus modelos, así como hacer evolucionar su exitoso diseño KODO. En 2019, un año antes de cumplir su centenario, la marca incorporará un modelo eléctrico a su gama y dos años después, será el turno de los híbridos enchufables.

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: @MazdaEspana

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.