



## **Mazda présent au coup d'envoi du Sommet annuel des Prix Nobel de la Paix**

- **La question des réfugiés au centre de l'édition 2015 du Sommet Mondial des Prix Nobel de la Paix à Barcelone**
- **L'Espace Mazda accueillera une session du programme « Youth », dans le cadre de laquelle sera lancé le concours « Mazda Make Things Better Award »**

Barcelone / Leverkusen, 10 novembre 2015. La 15<sup>ème</sup> édition du Sommet Mondial des Prix Nobel de la Paix débutera le vendredi 13 novembre prochain à Barcelone, avec Mazda comme partenaire majeur pour la troisième année consécutive. Cet événement d'une durée de trois jours aura pour thème cette année « Advocating for Refugees. Achieving World Peace » (Défendre les intérêts des réfugiés, œuvrer pour la paix dans le monde). L'édition 2015 de ce sommet réunira des lauréats du Prix Nobel de la Paix, des représentants d'organisations internationales œuvrant pour la paix dans le monde et d'autres personnalités de premier rang afin de débattre des problématiques les plus urgentes du 21<sup>ème</sup> siècle.

Parmi les lauréats présents à ce sommet figureront Tawakkol Karman, journaliste yéménite et défenseur des droits de l'Homme, Shirin Ebadi, juriste et activiste iranien et Óscar Arias Sánchez, ancien président du Costa Rica. Ils seront accompagnés de représentants d'éminentes ONG telles que le Bureau international de la paix, l'Organisation des physiciens internationaux pour la prévention de la guerre nucléaire et l'Organisation mondiale du travail.

En plus de contribuer au financement de l'événement et de mettre à disposition une flotte de véhicules composée de Mazda6, de CX-3, de CX-5 et de MX-5 pour assurer tous les transports officiels à destination et en provenance de l'université de Barcelone et du Palao de Congressos de Catalunya (Palais des congrès de Catalogne) - les principaux sites du sommet - Mazda a une fois encore participé à l'organisation de cette manifestation. Le constructeur accueillera également un atelier baptisé « Modern Tools of Advocacy » (outils modernes de sensibilisation) vendredi après-midi au sein de l'Espace Mazda, le centre événementiel du constructeur situé au cœur de Barcelone.

Mazda compte sur la présence de quelque 200 participants à son atelier, qui débutera par le discours d'ouverture de l'ancien président sud-africain, F. W. de Klerk, qui a reçu le Prix Nobel de la Paix en 1993 pour avoir contribué à mettre fin à l'apartheid. Cette session examinera

*Pour de plus amples informations, contactez :*



## COMMUNIQUE DE PRESSE Mazda Automobiles France

également la promotion par les médias de diverses initiatives en faveur de la paix, en présence d'éminents journalistes tels que Yalda Hakim de la BBC. Autre moment phare de ce sommet : le coup d'envoi de la troisième édition du concours « Mazda Make Things Better Award ». Fidèle à l'esprit du Prix Nobel de la Paix, ce prix, destiné à des candidats âgés de 18 à 30 ans, est assorti d'une dotation de 10 000 euros visant à récompenser le projet qui exploite le mieux les outils de sensibilisation modernes dans le but de faire avancer le monde. Au palmarès des anciens vainqueurs de ce concours figurent notamment Antti Junkkari, étudiant finlandais en médecine, dont le projet visait à lutter contre la violence par les armes en Afrique par le biais de programmes radio interactifs, et Yuka Kawamura, étudiant japonais en relations internationales qui projetait de mettre gratuitement en ligne une plate-forme proposant des services de mentorat destinés à améliorer les opportunités d'apprentissage pour des élèves d'école secondaire du monde entier.

Cet atelier s'inscrit dans le cadre du programme « Youth » du sommet, qui vise à encourager les jeunes à prendre des initiatives et à devenir les leaders de demain en leur donnant l'opportunité d'étendre leur expérience et leurs connaissances au contact direct des lauréats du Prix Nobel de la Paix. Pour Mazda, cet événement incarne parfaitement l'esprit anticonformiste dans lequel la marque puise son inspiration.

« L'histoire de Mazda est jalonnée de défis que le constructeur a dû relever, le plus souvent en défiant les conventions, déclare Yasuhiro Aoyama, directeur général de la division Ventes et Marketing de Mazda Motor Corporation, qui interviendra dimanche prochain lors de la cérémonie de clôture du sommet. Les problématiques entourant la crise actuelle des réfugiés nécessitent une véritable mobilisation des consciences et l'émergence d'idées novatrices, et nous espérons y prendre part en partageant notre esprit de détermination avec les participants du sommet, et bien sûr par le biais de notre atelier. »

# # #

### **Contact presse Mazda France :**

David Barrière  
Directeur des Relations Extérieures  
01 61 01 65 95  
[david.barriere@mazda.fr](mailto:david.barriere@mazda.fr)

Marie de Mauduit  
Attachée de presse  
01 61 01 65 92  
[marie.demauduit@mazda.fr](mailto:marie.demauduit@mazda.fr)

### **A propos de Mazda**

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Pour de plus amples informations, contactez :

**Mazda Automobiles France SAS**  
34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)