

PRESSE-INFORMATION

Mazda im Mittelpunkt der Designmesse blickfang in Köln

- Im Rahmen der IMM bietet die blickfang Newcomern eine Ausstellungsfläche und Verkaufsplattform für Möbel, Mode und Schmuck
- Mazda Messestand zeigt spannendes automobiles Design und lädt zum Verweilen ein
- Präsenz auf Messen ohne automobilen Schwerpunkt, um breitere Zielgruppe anzusprechen

Leverkusen, 17. Januar 2018: Bereits seit 26 Jahren bietet der „Designers Market by blickfang“ Newcomern und etablierten Designern eine Verkaufsplattform für individuelles Möbel-, Mode- und Schmuckdesign im deutschsprachigen Raum. Vom 19. bis zum 21. Januar 2018 findet die Messe in diesem Jahr wiederholt parallel zur IMM Cologne statt. Im Mittelpunkt der Halle 1 steht in diesem Jahr automobiles Design von Mazda. Dort zeigt der japanische Hersteller nicht nur Fahrzeuge der aktuellen Designsprache „KODO – Soul of motion“, sondern schafft mit der „Mazda Lounge“ auch einen Platz, der dazu einlädt, sich mit der Marke und den Produkten zu beschäftigen.

Ungewöhnlich sind dabei die Wege, wie die Marke kommuniziert. Neben TV, Online und Print setzt Mazda in Deutschland auf Live-Events. Mazda rückt dabei unter anderem die Präsenz auf Messen ohne automobilen Schwerpunkt als wichtigen Teil der Eventstrategie in den Mittelpunkt. „Schon seit mehreren Jahren verfolgen wir eine Strategie, unsere Zielgruppe dort abzuholen, wo sie sich gerade aufhält. Zum Thema Design ist die blickfang der perfekte Platz dafür und unterstreicht den Anspruch, die führende japanische Design-Marke zu sein“, sagte Dino Damiano, Marketingdirektor von Mazda Motors Deutschland. Nach der blickfang folgen in 2018 weitere Präsenzen auf der IFA Berlin und auf der Photokina in Köln.

Zentral in der Mitte der Halle können die Besucher der blickfang den Mazda CX-5, das neueste Familienmitglied der KODO Designlinie, und den Mazda MX-5 RF, der sportliche Zweisitzer mit elektrisch versenkbarem Dach in attraktivem Fastback-Design, bestaunen. Zusammen mit der Hamburger Möbelmanufaktur „das kleine b“ verlost Mazda auf dem Messestand zwei Möbelstücke, denn beide Hersteller verbinden traditionelle Handwerkskunst mit modernster Technik.

Die internationale Designmesse blickfang Köln findet zum zweiten Mal im Rahmen der Möbelmesse IMM Cologne am Besucher-Wochenende auf dem Messegelände Köln statt. Rund einhundert Aussteller präsentieren Möbel, Mode und Schmuck und stehen zu einem persönlichen Austausch bereit. Seit 26 Jahren findet die blickfang im deutschsprachigen Raum statt und ist in Basel, Bern, Hamburg, Stuttgart, Wien, Zürich und Köln mittlerweile fest etabliert.

Auskunft erteilt:
Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49.(0)2173.943.303 | aheisler@mazda.de