



COMUNICATO STAMPA - MAZDA MOTOR ITALIA

MY LAB WEB di Mazda per non fermarsi restando a casa

- Con l'hashtag #nonfermiamoilcervello Mazda Motor Italia promuove la formazione a distanza per supportare la sua rete di assistenza e vendita

Roma, 16 marzo 2020. In un momento difficile per il nostro Paese, Mazda Motor Italia sostiene i concessionari e i riparatori autorizzati, offrendo loro l'opportunità di investire nella propria formazione attraverso il MY LAB WEB, dei corsi interattivi a distanza rivolti ai tecnici della rete di assistenza e ai consulenti di vendita Mazda, per permettere loro di prepararsi a svolgere al meglio il proprio lavoro e di essere pronti nel momento in cui le attività riprenderanno regolarmente.

MY LAB WEB è uno strumento di e-learning suddiviso in più sessioni nelle quali il trainer eroga il corso come se fosse in aula, alternando argomenti di teoria illustrati su slide condivise o sulla lavagna, a parti pratiche svolte sull'auto, costantemente ripreso da una videocamera mobile, per permettere al trainee di seguirlo a distanza. I partecipanti possono infatti accedere al MY LAB WEB attraverso un qualsiasi dispositivo collegato a internet, ovvero PC, tablet e smartphone.

I corsi offerti sono assolutamente interattivi e favoriscono il confronto continuo tra trainer e trainee attraverso sessioni di domande e risposte che possono avvenire attraverso una chat dedicata, tramite voce o webcam. Inoltre, ciascun partecipante ha a disposizione un documento digitale di esercizi e attività pratiche da svolgere durante l'intera durata del corso, con il quale poter verificare man mano l'apprendimento prima di sottoporsi alla prova finale che potrà svolgere attraverso una applicazione scaricabile sul proprio smartphone.

Mazda ha dato il via a MY LAB WEB già la scorsa settimana con tre sessioni completate, numerose sono le iscrizioni per i corsi dei prossimi giorni, a dimostrazione di come l'iniziativa sia largamente apprezzata da quanti scelgono di utilizzare questa pausa dalle attività per la propria formazione. I



COMUNICATO STAMPA - MAZDA MOTOR ITALIA

corsi web Mazda nascono proprio con l'intento di restare a casa senza rinunciare a "muovere il cervello". Da qui la diffusione da parte dell'Azienda dell'hashtag #nonfermiamoilcervello per promuovere questa opportunità, insieme all'hashtag nazionale #iorestoacasa.

Questa iniziativa rispecchia lo spirito Mukainada che contraddistingue la Casa giapponese sin dalle sue origini, ovvero non arrendersi mai e reagire alle difficoltà, affrontando le sfide con grande tenacia.

La formazione MY LAB WEB si inserisce all'interno di MAZDA YUSHU, il programma di sviluppo con l'obiettivo di accrescere le competenze e le capacità del personale della concessionaria Mazda a contatto con il Cliente, in modo da abilitarlo a offrire la migliore customer experience. Inoltre, a breve partirà lo YUSHU SALES LAB, un gruppo chiuso su Facebook per tutto il personale vendita della rete Mazda in Italia, per agevolare lo scambio di idee e informazioni e ridurre le distanze, creando una piazza virtuale in cui la comunità Mazda può incontrarsi.

Yūshū 優秀 è una parola giapponese che significa eccellenza ed è proprio l'eccellenza che guida tutte le azioni di Mazda Motor Italia anche in questo periodo così complesso, per inviare un messaggio positivo ai propri collaboratori e partner, invitandoli a non fermarsi, pur restando a casa, salvaguardando innanzitutto la salute di ognuno e rispettando le misure governative per fronteggiare l'attuale emergenza sanitaria causata dal Coronavirus, con l'obiettivo di tornare presto al lavoro, più preparati di prima.