

Le Mazda MX-5 reçoit le prix « Red Dot: Best of the Best »

- **La quatrième génération du légendaire roadster honorée pour son design innovant**

Essen / St Germain en Laye, le 30 juin 2015. Mazda a reçu le prix « Red Dot : Best of the Best » pour son nouveau Mazda MX-5 lors d'une cérémonie officielle organisée le 29 juin devant un parterre de quelque 1 200 invités au Aalto Theatre à Essen, en Allemagne. Le prix « Best of Best » récompense les designs les plus avant-gardistes dans de nombreuses industries, et a été octroyé cette année à seulement 1,6 % des candidats du concours Red Dot Award : Product Design.

« Le MX-5 a toujours eu pour vocation de susciter le plaisir, et le design constitue une composante clé de son succès, explique Kevin Rice, directeur du design de Mazda Europe qui s'est vu remettre le trophée aux côtés du vice-président de la communication, Wojciech Halarewicz. « Offrant un parfait équilibre entre tradition et modernité, ce nouveau modèle a nécessité un énorme travail afin de définir les éléments à reprendre de l'ancien modèle et ceux à faire évoluer. Chaque centimètre carré de ce véhicule exprime la vie et le mouvement, et promet un exceptionnel agrément de conduite. »

Fort de sa face avant agressive, de ses lignes fluides, de sa large assise et de ses porte-à-faux courts, le tout dernier MX-5 se veut l'interprétation la plus exclusive du célèbre langage stylistique KODO - L'Ame du Mouvement, duquel s'inspirent tous les modèles de la marque. Le constructeur a également décroché deux autres prix du design produit Red Dot cette année : un « Red Dot » pour l'exceptionnelle qualité du design de son nouveau petit SUV, le CX-3, et une « Mention honorable » pour sa Mazda2. Cinq modèles Mazda de nouvelle génération ont ainsi décroché un Red Dot à ce jour.

Les produits en lice cette année ont été examinés et testés par un jury international composés de 38 éminents experts en design qui ont désigné les lauréats sur la base des critères suivants : degré d'innovation, fonctionnalité, ergonomie et écocompatibilité. Le jury a étudié 4 928 dossiers issus de 56 pays et sélectionné les meilleurs produits, répartis dans 31 catégories dont une catégorie véhicules. Les lauréats ont gagné le droit d'arbore le symbole « Red Dot », véritable gage d'excellence du design à l'échelle internationale. Lancé en 1955 par le Design Zentrum

Pour de plus amples informations, contactez :

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



Nordrhein Westfalen, centre de design basé en Essen en Allemagne, le Red Dot se veut le concours de design produit le plus important au monde.

#

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour de plus amples informations, contactez :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr