



MAZDA ANUNCIA BENEFICIOS RÉCORD DURANTE EL AÑO FISCAL 2007

AÑO FISCAL 2007 (abril 07 – marzo 08). Resultados más destacados del conjunto del año:

- Los niveles de ingresos y beneficios crecen por séptimo año consecutivo
- Las ventas mundiales de vehículos crecen casi un 5%, situándose en 1.363.000 unidades
- La facturación consolidada se incrementa en un 7% y alcanza el valor récord de 3,4758 billones de yenes
- El beneficio neto de explotación consolidado crece un 2%, llegando al valor récord de 162.000 millones de yenes
- Los resultados netos consolidados aumentan un 25%, situándose en 91.800 millones de yenes, los mejores de la historia

AÑO FISCAL 2008 (abril 08 – marzo 09). Principales previsiones:

- Se espera que el volumen mundial de ventas a particulares llegue a 1,48 millones de unidades, con un crecimiento del 9%
- Se prevé que la facturación consolidada se reduzca en un 14%, hasta 3 billones de yenes
- El beneficio neto de explotación consolidado podría caer un 29%, quedándose en 115.000 millones de yenes
- Se espera que el resultado neto consolidado se reduzca en un 24%, hasta 70.000 millones de yenes
- El dividendo se mantendrá en 6 yenes por acción

Hiroshima, 25 de abril de 2008; Mazda Motor Corporation ha hecho públicos sus resultados financieros para el año fiscal 2007 y ha anunciado sus previsiones para el año fiscal 2008.

En el primer año del Mazda Advancement Plan, el beneficio neto de explotación de Mazda en el año fiscal 2007 fue de 162.100 millones de yenes, lo que supera en un 2% los resultados récord del año fiscal 2006. La facturación consolidada creció en un 7% interanual, situándose en 3,4758 billones de yenes, lo que supone superar la barrera de los 3 billones de yenes por segundo año consecutivo. Los resultados netos también batieron un récord absoluto, con 91.800 millones de yenes y un crecimiento del 25%, y las ventas mundiales de vehículos experimentaron un crecimiento cercano al 5% interanual, con 1.363.000 vendidas. Sin tener en cuenta el efecto de la interrupción de la producción de vehículos Mazda en Hainan (China), las ventas mundiales de vehículos crecieron un 11%.

De cara al año fiscal 2008 se espera que continúe el crecimiento de la marca, impulsado por el desarrollo de productos. Mazda prevé incrementar sus ventas en un 9%, hasta 1,48 millones de unidades. Sin embargo, las recientes fluctuaciones en los tipos de cambio y el alza continuada de los precios de las materias primas reducirán en un 29% el beneficio neto, que se quedará en 115.000 millones de yenes. Por su parte, se prevé que los resultados netos se sitúen en 70.000 millones de yenes, lo que supone un descenso del 24%.

En palabras de Hisakazu Imaki, Presidente y Consejero Delegado de Mazda, *"Este ha sido el primer año del Mazda Advancement Plan y estamos muy satisfechos de haber conseguido beneficios récord en todos los indicadores financieros del año fiscal 2007. Nuestros productos Zoom-Zoom han sido muy bien acogidos por los consumidores y las ventas mundiales han vuelto a crecer durante este pasado año. Puesto que seguiremos lanzando nuevos productos en todos los mercados internacionales, esperamos que las ventas continúen aumentando durante el año fiscal 2008, concretamente un 9%, hasta 1,48 millones de unidades"*.

"Ahora bien, teniendo en cuenta la competencia del entorno económico, hemos hecho unas previsiones prudentes de nuestras expectativas de beneficios para el próximo periodo. Naturalmente, el plan de desarrollo de la compañía sigue su curso. Seguiremos mejorando la eficiencia del negocio, acelerando la innovación y reforzando el valor de la marca mediante nuevos lanzamientos de productos y una mayor satisfacción del consumidor. Y si tenemos éxito en este empeño, cumpliremos los objetivos que nos hemos marcado en el Mazda Advancement Plan".

Resultados financieros del año fiscal 2007

Durante el año fiscal 2007 se vendieron 1.363.000 vehículos, lo que supone un incremento del 5% con respecto al año anterior. Este dato refleja las ventas añadidas asociadas al lanzamiento del nuevo Mazda2 (conocido como Demio en Japón y declarado Coche del Año en el Mundo 2008) y del nuevo Mazda6 (Atenza) en los mercados internacionales excepto Norteamérica. También recoge las ventas del Mazda CX-9, que ganó el premio North American Truck of the Year 2008. La facturación consolidada del año fiscal 2007 fue de 3,4758 billones de yenes, lo que equivale a un crecimiento interanual de 228.300 millones de yenes, o un 7%. El beneficio neto de explotación creció en 3.600 millones de yenes, es decir, un 2% con respecto al mismo periodo del año pasado, y se situó en 162.100 millones de yenes. Este crecimiento, de nuevo, refleja los lanzamientos de nuevos modelos, el aumento

de las ventas de distintas regiones y la mejora de la gama de modelos disponible en Europa (de hecho, este continente volvió a batir su récord de ventas). El beneficio ordinario fue de 148.500 millones de yenes, con un alza del 16% ó 20.700 millones de yenes con respecto al mismo valor del pasado año fiscal. Los resultados netos alcanzaron 91.800 millones de yenes, creciendo un 25% (18.100 millones de yenes) con respecto al valor del año pasado.

Previsiones financieras para el año fiscal 2008

Mazda prevé vender 1,48 millones de unidades en el año fiscal 2008, un 9% más que en el año fiscal 2007. Estas previsiones al alza se basan en la introducción prevista de la nueva versión para Norteamérica del Mazda6 durante el año fiscal 2008 y en las contribuciones del Mazda6 y el Mazda2, cuyas ventas mundiales crecerán, según las previsiones. Se estima que las ventas en China aumenten aproximadamente en un 80%, teniendo en cuenta que en ese mercado empezará a encontrarse disponible una gama más completa formada por los principales modelos. Pero a pesar del incremento en el volumen de ventas y de la mejora del mix de productos, se espera que la facturación consolidada se reduzca en un 14%, quedándose en 3 billones de yenes, lo que supondrá un retroceso de 475.800 millones de yenes con respecto a los niveles del año fiscal 2007. Este movimiento se debe fundamentalmente al impacto de un yen más fuerte y a la implantación de prácticas contables normalizadas entre la matriz japonesa y sus filiales internacionales. Mazda prevé que su beneficio neto de explotación caiga un 29%, situándose en 115.000 millones de yenes, con un descenso interanual de 47.100 millones de yenes en el año fiscal 2008. Se espera un beneficio ordinario de 110.000 millones de yenes, que se reducirá un 26% (38.500 millones de yenes) con respecto a los niveles del año anterior. Igualmente, Mazda prevé una reducción de 21.800 millones (24%) en sus resultados netos, que se situarán alrededor de 70.000 millones de yenes.

Proyecciones de valores financieros para el año fiscal 2008

	1er semestre	2º semestre	Conjunto del año	Variación interanual (porcentaje)
Ventas de vehículos	730.000 unidades	750.000 unidades	1.480.000 unidades	Aumento del 9%
Facturación	1,45 billones de yenes	1,55 billones de yenes	3 billones de yenes	Descenso del 14%
Beneficio neto de explotación	50.000 millones de yenes	65.000 millones de yenes	115.000 millones de	Descenso del 29%

			yenes	
Beneficio ordinario	50.000 millones de yenes	60.000 millones de yenes	110.000 millones de yenes	Descenso del 26%
Resultado neto	32.000 millones de yenes	38.000 millones de yenes	70.000 millones de yenes	Descenso del 24%

**Equivalencia de los resultados financieros del año fiscal 2007
en dólares y euros**

Unidad: millones

	Yen	USD	Euro
Facturación	3.475.800	34.692,1	21.979,3
Beneficio neto	162.100	1.617,9	1.025,0
Beneficio ordinario	148.500	1.482,2	939,0
Resultado neto	91.800	916,3	580,5
Flujo de caja	10.200	101,8	64,5
Deuda neta	281.100	2.805,7	1.777,5

Notas:

Resultados financieros

- Equivalencia en dólares calculada a un cambio de 100,19 yenes por dólar (tipo de cambio del 31 de marzo de 2008).
- Equivalencia en euros calculada a un cambio de 158,14 yenes por euro (tipo de cambio del 31 de marzo de 2008).

Previsiones financieras para el año fiscal 2008

Unidad: millones

	Yen	USD	Euro
Facturación	3.000.000	30.000	20.000
Beneficio neto	115.000	1.150	766,7
Beneficio ordinario	110.000	1.100	733,3
Resultado neto	70.000	700	466,7

Notas:

Previsiones financieras

- Equivalencia en dólares calculada a un cambio de 100 yenes por dólar Euro
- Equivalencia en euros calculada a un cambio de 150 yenes por euro

Descargo de responsabilidad

Las previsiones para el año fiscal 2008 y a futuro que se publican en esta nota de prensa están sujetas de distintos factores de incertidumbre, como las condiciones futuras de la economía mundial, las tendencias de la industria de automoción y el riesgo de fluctuaciones en los tipos de cambio. Ni Mazda ni ningún tercero que proporcione esta información será responsable de cualquier daño que una persona pueda sufrir por invertir en Mazda sobre la base de la información contenida en esta nota de prensa.

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 62 empleados.