



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda democratiza el Plan Renove

- Amplía a toda la gama de modelos Mazda los elegibles dentro del plan de ayudas del Gobierno

Madrid, 07 de julio de 2020. Mazda Automóviles España ha lanzado el Plan Renove Mazda, un plan que complementa al anunciado por el Gobierno y que la marca extiende a todos los modelos de la gama Mazda que están excluidos del plan de ayudas.

Los requisitos para poder acceder al nuevo Plan Renove Mazda son idénticos a los marcados por el plan de ayudas gubernamental, es decir, el cliente deberá igualmente entregar un vehículo con una antigüedad mínima de diez años, con la ITV en vigor y cuya titularidad sea del beneficiario o de un familiar de primer grado durante al menos los últimos 12 meses.

El Plan Renove Mazda, disponible desde este mes de julio en toda la red de concesionarios oficiales de la marca, supone una ventaja para todos aquellos clientes que buscan determinados modelos de la gama Mazda que no han sido incluidos en el programa de renovación del parque del Gobierno, ya que les permite acceder a una campaña de 800 € a aplicar sobre el PVP del vehículo nuevo que desean adquirir.

Con esta iniciativa, Mazda busca incentivar la renovación del parque automovilístico español con vehículos eficientes y mejorar la calidad del aire, ofertando un abanico de tecnologías limpias que se adapten a las necesidades de los clientes y a las normativas de cada país. El objetivo de la marca, según su visión estratégica plasmada en el plan denominado Zoom Zoom Sostenible 2030, pasa por la reducción en un 50% de sus emisiones globales de CO₂ en comparación con las de 2010, llegando a un 90% para el año 2050.

###



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación

Telf. 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de prensa

Telf. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 60 empleados.