

PRESSE-INFORMATION

„Friends of MX-5“ reisen im Roadster zum Internationalen Filmfestival von Rom

- Mazda verlost 3 x 2 Tickets inklusive 500 Euro Reisebudget
- Auf Freunde und Fans des legendären Roadsters MX-5 wartet in Rom eine Überraschung
- Automobil-Cineastische Partnerschaft besteht seit vier Jahren

Leverkusen, 12. August 2016: Leidenschaft fürs Fahren trifft auf Leidenschaft für den Film: Zum vierten Mal in Folge kooperiert Mazda mit dem Internationalen Filmfestival von Rom, das vom 13. bis 23. Oktober 2016 in der italienischen Hauptstadt ausgetragen wird.

In diesem Jahr stehen Freunde und Fans des legendären Roadsters im Mittelpunkt: Aus ganz Europa werden Sieger von Gewinnspielen mit ihrem Mazda MX-5 nach Rom reisen, wo am ersten Festivalwochenende ein ganz besonderes Kino-Erlebnis auf sie wartet. Darüber hinaus können sie die emotional geladene Atmosphäre des Festivals genießen, herausragende Filme verschiedener Genres sehen und vielleicht einen der anreisenden Hollywoodstars wie Oliver Stone, Tom Hanks oder Meryl Streep treffen.

Deutsche Roadster Fans haben die exklusive Möglichkeit drei Mal zwei Tickets für das Wochenende 15./16. Oktober plus 500 Euro Reisebudget, beispielsweise fürs Tanken, zu gewinnen. Das Gewinnspiel findet auf der Eventplattform „Mazda Moments“ statt (www.mazda.de/mazdamoments) und wird über die Mazda Kanäle beworben. Für die Teilnahme an dem Gewinnspiel müssen Mazda MX-5 Fans angeben, mit welcher MX-5 Modellgeneration sie anreisen wollen und können optional ein Foto ihres Roadsters hochladen.

Die Aktion steht im Kontext des neuen „Friends of MX-5“ Programms, das Mazda im April europaweit gestartet hat. Jedem der Spaß am Mazda Kultroadster hat, bietet es einzigartige Vorteile und unvergessliche Live-Erlebnisse aus den Bereichen Automobil und Lifestyle. Es spricht sowohl leidenschaftliche Autofahrer an als auch Menschen, die sich für Themen wie Musik und Kunst interessieren.

„Wir sind hier, um den Film aus der Perspektive des Betrachters von ganzem Herzen zu feiern“, berichtet Antonio Monda, seit 2015 künstlerischer Direktor des Festivals. „Beim Internationalen Filmfestival von Rom geht es schlicht und einfach um die Liebe zum Kino. Wir bringen damit die Veranstaltung zurück zu ihren Wurzeln und rücken die Festivalbesucher ins Rampenlicht.“

Diesen kompromisslosen Ansatz verfolgt auch Mazda in Bezug auf Fahrspaß, den kein Modell besser charakterisiert als der MX-5. Der Roadster stand letztes Jahr bereits auf dem Festival 2015, das von über 150.000 Menschen besucht wurde, im Zentrum der Aufmerksamkeit. Die Highlights des vergangenen Jahres waren eine interaktive 360-Grad MX-5 Selfie-Aktion, ein gemütliches MX-5 Kino für zwei und ein MX-5 Konvoi zum „Miataland“ außerhalb Roms.

Der Mazda MX-5 hat viele Fans in Europa und auf der ganzen Welt. Seit seiner Markteinführung im Jahr 1989 wurde er eine Million Mal verkauft. Heute ist er der Maßstab für erschwingliche und zuverlässige Sportwagen mit maximalem Fahrspaß. Seit 2000 hält der MX-5 den offiziellen Guinness Weltrekord als bestverkaufter zweisitziger Sportwagen. Im Frühjahr hat die aktuelle vierte Modellgeneration den Titel „World Car of the Year“ gewonnen.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49.(0)2173.943.303 | klindel@mazda.de