

Mazda nomme un directeur à la tête de la nouvelle division des opérations de vente aux sociétés

Leverkusen, le 20 janvier 2009. Mazda Motor Europe a annoncé aujourd'hui la nomination de James Hopkins au poste de Directeur européen des opérations de vente aux sociétés. La récente création de cette division du groupe Mazda représente une nouvelle avancée de l'une des marques automobiles les plus florissantes actuellement en Europe dans le secteur de la vente aux entreprises. M. Hopkins, qui reportera à Philip Waring, COO, a occupé précédemment le poste de Directeur de la division Flottes et Remarketing au sein de Mazda Motors UK Ltd., où il a su faire prospérer l'activité flotte de la marque. Près de la moitié des ventes aux entreprises en Europe est réalisée au Royaume-Uni.

« Toutes les conditions sont réunies pour renforcer notre présence dans les entreprises européennes », explique M. Waring. « Notre gamme actuelle brille par sa faible consommation de carburant, son niveau d'équipements et son attrait sans précédent. La Mazda6, notre modèle phare dans le secteur des ventes aux sociétés, est animée par un nouveau moteur turbodiesel 2,2 litres offrant une puissance et un rendement énergétique impressionnants. Et nous avons maintenant trouvé la personne la plus à même de relever ce nouveau défi. James Hopkins arrive à son nouveau poste avec une stratégie qui a déjà fait ses preuves au Royaume-Uni. Nous sommes convaincus que, grâce à lui, la marque Mazda pourra exploiter de nouveaux canaux de distribution réservés aux entreprises. »

La nouvelle division européenne des opérations ventes aux entreprises, dans un premier temps, les entreprises allemandes, italiennes, françaises, espagnoles,

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS



néerlandaises et belges. Elle sera également chargée de renforcer les relations de la marque avec les principales sociétés de leasing et autres grandes flottes paneuropéennes tout en développant les capacités de Mazda en matière de gestion de la valeur résiduelle des véhicules en Europe.

Contacts presse Mazda :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
[*manuel.bortone@mazda.fr*](mailto:manuel.bortone@mazda.fr)

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
[*jennifer.fabbri@mazda.fr*](mailto:jennifer.fabbri@mazda.fr)

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr