

Primo trimestre: Mazda mantiene livelli record di profitto

- **I ricavi crescono significativamente e la Casa automobilistica continua a prosperare**
- **Modelli di successo e miglioramenti sul piano del risparmio di carburante: la ricetta vincente nella maggior parte dei Paesi Europei**
- **La Compagnia, nel più puro spirito “unconventional” mantiene invariate conservativamente le previsioni per l’intero anno**

Hiroshima / Leverkusen, 31 Luglio 2014. Dopo il suo miglior anno di sempre, I risultati di Mazda Corporation hanno confermato l’obiettivo di stabilire – per l’anno fiscale in corso – un nuovo record di profitto. Basandosi sulla forza dei suoi modelli di ultima generazione frutto della Tecnologia SKYACTIV, il costruttore Giapponese – che ha fatto della sfida alle convenzioni la sua bandiera -- ha registrato un utile operativo globale di ¥ 56400000000 (€ 403.000.000 * tra il 1° di Aprile ed il 30 Giugno, il 54 per cento in più termini di yen dello stesso trimestre del 2013. Questo risultato arriva dopo che Mazda ha registrato nell’anno fiscale che si è chiuso il 31 Marzo scorso - i più alti guadagni nei suoi 94 anni di storia.

Le entrate a livello mondiale nel corso del trimestre sono state pari a 706.000.000.000 ¥ (€ 5040000000), con un incremento anno su anno di quasi il 15 per cento. Il trend positivo è inoltre proseguito con il positivo risultato sul fatturato, che è salito all’8 per cento dal 5,9 per cento. L’utile netto, nel frattempo, è stato pari a ¥ 48900000000 (€ 349.000.000), con ¥43.4 di guadagno.

Il volume di vendite globale Mazda ha continuato a crescere, con una crescita del 6 per cento per il trimestre per un totale di 319,000 unità. A livello regionale, in Europa** sono state vendute 56,000 vetture, un aumento del 23 per cento, grazie anche al continuo impegno della società per rafforzare la rete di distribuzione, migliorare le Concessionarie e creare una forte

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 38_2014

esperienza di acquisto per il cliente. Anche il Nord America e la Cina hanno visto un notevole incremento del 16 e 18 per cento rispettivamente.

Il continuo successo della Compagnia con base a Hiroshima può senza dubbio essere attribuito soprattutto alla sua nuova generazione di modelli, la cui popolarità non conosce tregua. Grazie alla combinazione senza compromessi della ultra-efficiente tecnologia SKYACTIV e del sorprendente design KODO, queste vetture - la Mazda3, Mazda6 e Mazda CX-5 –costituiscono i due terzi delle vendite di veicoli nuovi Mazda, rispetto al 50 per cento dello stesso periodo dello scorso anno. Essi saranno affiancati da numerosi nuovi modelli ancor più innovativi nei prossimi due anni, a partire dalla nuova Mazda2 Supermini, che sarà in vendita in Giappone in autunno e in Europa nei primi mesi del 2015 con (tra le altre cose) un nuovo motore diesel pulito SKYACTIV. La produzione ha preso il via in Giappone nel mese di luglio.

Anche le riforme strutturali hanno avuto un impatto importante per Mazda, che è stata in grado di sostenere il successo anche durante un periodo piuttosto critic per il mercato automobilistico, gettando allo stesso tempo le basi per la costruzione di un solido business per il futuro.

La produzione Mazda è oggi più globale che mai, con un nuovo impianto in Messico inaugurato all'inizio di quest'anno e la una linea per la produzione delle trasmissioni in Thailandia. A questo si aggiunge anche una aumentata capacità produttiva in Malesia ed in Russia.

Le previsioni di Mazda per l'anno in corso restano invariate; si ipotizza un utile operativo di ¥ 210.000.000.000 (€ 1560000000) – nuovo record – ed un utile netto di ¥ 160.000.000.000 (€ 1190000000), quasi il 18 per cento di crescita anno-su-anno, con un 8 per cento di aumento nelle entrate per 2900000000000 ¥ (€ 21500000000). Le vendite si sono attestate a 1.420.000 unità. L'utile operativo dello scorso anno -- ¥ 182.000.000.000 --ha migliorato del

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 38_2014



14 percento il precedente record (¥ 160.000.000.000), segnato nell'anno fiscale 2007-08, nonostante un tasso di cambio yen molto meno favorevole.

* Fonte: Mazda Motor Corporation's "Risultati finanziari consolidate per il Primo trimestre dell'anno fiscal che terminerà il 31 Marzo 2015". Le cifre in Euro sono state calcolate a €1 = ¥140; la previsione per l'anno in corso è €1 = ¥135

** EU, EFTA & Russia

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 38_2014