

Une cinéaste amateur gagne un MX-5 Roadster Coupe à l'occasion du concours vidéo 12-Second Thriller

Leverkusen, le 15 mars 2007. Mazda Motor Europe vient d'annoncer que Marianna Shafranskaya, cinéaste amateur russe, est l'heureuse gagnante du concours 12-Second Thriller, l'un des éléments les plus importants d'une campagne de publicité originale réalisée par Mazda pour son MX-5 Roadster Coupe, dont le toit rigide escamotable s'ouvre ou se ferme en un temps record de 12 secondes !

A partir d'un site web interactif, les réalisateurs en herbe avaient pour mission d'exprimer à travers un film leur propre conception du Zoom-Zoom. Ainsi, parmi un total de près de 200 vidéos en provenance de toute l'Europe, le jury a retenu le film de Marianna qui reflétait au mieux l'esprit d'ingéniosité et de plaisir de Mazda. Elle recevra donc le premier prix : un Mazda MX-5 Roadster Coupe, tandis que les neuf autres finalistes se verront remettre différents prix comprenant des appareils hi-fi Bose®.

Le jury était composé du Directeur de la création de l'agence de Mazda, Eddy Greenwood, du créateur de sites web Scott Bedford, et du Directeur du marketing viral Seamus Masterson.

Ces dix vidéos pourront être visualisées sur le site www.everydrivesathriller.com, parmi les thrillers originaux de Mazda mettant en vedette le nouveau Mazda MX-5 Roadster Coupe.

Informations: Michèle Lanzenberg
Jennifer Fabbri

michele.lanzenberg@mazda.fr
jennifer.fabbri@mazda.fr