



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

La collection « Mazda Heritage » dévoilée au Salon Rétromobile 2010

Saint-Germain-en-Laye, le 15 janvier 2010. Encore quelques jours avant le Salon de Rétromobile, où Mazda s'exposera pour fêter ses 90 ans de marque et 50 ans de production automobile. En première à ce salon, Mazda dévoilera une nouvelle ligne de vêtements "Mazda Heritage" spécialement créée, en volume limité, pour célébrer ce bel anniversaire. Cet ensemble se composera de quatre pièces : une casquette, un polo manches courtes, un polo manches longues et une veste à capuche.

La casquette reprend les principaux logos de la marque Mazda, dont le premier est apparu en 1934 avec simplement le nom Mazda. On retrouve aussi le logo apparu deux années plus tard avec trois « M » stylisés et superposés pour Mazda Motor Manufacturer et celui développé à la fin des années 50 pour prendre place sur les premières voitures particulières de la marque. Quant au « M » que nous connaissons sur la gamme actuelle, créé en 1997, il y figure également en bonne place.

Le polo à manches courtes rend hommage au premier véhicule Mazda, l'utilitaire « DA » à trois roues lancé en 1931. Ce polo arbore les logos historiques de la marque ainsi qu'une élégante broderie du tricycle.

La collection « Mazda Heritage » continue son défilé avec la veste à capuche. A produit exceptionnel, voiture exceptionnelle : la Mazda Cosmo Sport 110S, première Mazda à moteur rotatif, s'invite comme thème sur ce vêtement d'une grande qualité.

Pour finir, un hommage est rendu à l'icône de la marque, le roadster MX-5 qui depuis plus de vingt ans permet à tout passionné de voiture de sport de réaliser son rêve. Ce polo à manches longues reprend le profil du roadster et la signature « Jinba Ittai », concept japonais symbolisant l'osmose entre le chevalier et sa monture.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

Les visiteurs du Salon Rétromobile, prévu du 22 au 31 janvier à la Porte de Versailles (Pavillon 7.3) à Paris, seront donc les premiers à découvrir cette collection unique et bien sûr les véhicules historiques de la marque. La ligne de vêtements « Mazda Heritage » sera par la suite disponible sur commande dans le réseau de concessionnaires de la marque. Les vêtements sont disponibles en cinq tailles S, M, L, XL et XXL. La casquette (taille unique) est proposée au prix de 15 euros, le polo à manches courtes à 30 euros, le polo manches longues à 45 euros et la veste capuche à 65 euros.

###

Contacts presse Mazda France :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
jennifer.fabbri@mazda.fr

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr