



Mazda Motor Europe nomme son nouveau Vice-Président responsable des ventes

Saint Germain en Laye, le 26 août 2014. Mazda Motor Europe a annoncé que Mr. Martijn ten Brink, 41 ans et actuellement Directeur Général de Mazda en Hollande et en Belgique, deviendra le nouveau Vice-Président des ventes pour l'Europe à compter du 1^{er} septembre prochain. Il reportera directement à Jeff Guyton, Président et CEO de Mazda Motor Europe et supervisera les 22 filiales de la marque en Europe ainsi que les distributeurs indépendants.

Martijn, qui a rejoint Mazda en 1999, a beaucoup œuvré dans le domaine des ventes et du marketing au sein de différentes filiales de la marque ainsi qu'au siège européen de Leverkusen. Il a dirigé avec succès l'implantation de la filiale en Hollande en 2008, puis s'est également chargé de la direction de Mazda en Belgique et au Luxembourg depuis 2011.

Il bénéficie de connaissances approfondies de l'industrie automobile et d'une riche expérience à l'international.

A partir du 1^{er} septembre 2014, Mme. Géraldine Brouwers (40 ans) sera nommée Directrice Générale de Mazda Hollande ainsi que M. Matthias Sileghem (50 ans) Directeur Général de Mazda Belgique et Luxembourg. Géraldine et Matthias, promus au sein de leurs organisations respectives, auront la charge de continuer à développer la marque dans leurs marchés.

“Martijn, Geraldine et Matthias sont de grands professionnels qui ont gagné le respect de leurs collègues et de nos partenaires concessionnaires pendant leurs carrières respectives au sein de Mazda”, déclare Jeff Guyton. “Je suis très heureux de pouvoir les incorporer prochainement dans notre équipe dirigeante ».

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

Les nouveaux modèles (Mazda CX-5, Mazda6 et Mazda3), les Technologies Skyactiv et le nouveau Design Kodo ont permis à Mazda d'être une des marques à plus forte croissance en Europe ces derniers mois, avec des ventes en hausse de 25% pour cette première moitié de 2014.

Mazda Corporation a récemment annoncé des profits pour le premier quadrimestre fiscal de 403 millions d'euros* (¥56.4 milliards de yens), période d'avril à juin 2014.

* Source : "Consolidated Financial Results for the First Quarter of the Fiscal Year ending March 31, 2015" de Mazda Motor Corporation. €1 = ¥140

###

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr