



Le premier prix « Mazda Make Things Better Award » décerné à un projet de sensibilisation ciblant la jeunesse

- L'objectif de ce projet visant à améliorer la vie des personnes reflète l'esprit anticonformiste de Mazda
- Le projet vainqueur entend développer l'information sur la violence due aux armes en Afrique
- La cérémonie de remise de prix se tiendra le 5 mars 2014 au Salon International de l'Automobile de Genève

Saint Germain en Laye, le 14 février 2014. Mazda a révélé aujourd'hui le nom du premier lauréat du prix « Mazda Make Things Better ». Antti Junkkari, étudiant finlandais en neurochirurgie de 23 ans, sera récompensé pour sa proposition destinée à lutter contre la violence due armes en Afrique. Ce projet baptisé « *Raising Awareness on Small Arms through Interactive Radio Programs* » (Développer l'information sur les armes de petit calibre par le biais de programmes radio interactifs) exploite de manière innovante les outils de sensibilisation modernes afin de défendre une cause visant à améliorer la vie de certaines communautés. La cérémonie de remise de prix se tiendra le 5 mars 2014 au salon international de l'automobile de Genève.

L'idée sous-tendant ce projet consiste à utiliser la radio – qui demeure le moyen de communication de masse le plus efficace dans une grande partie de l'Afrique – pour informer les populations du Nigéria et de Zambie sur les armes à feu. La violence des jeunes constitue un problème majeur dans ces pays ainsi que dans d'autres régions d'Afrique où les armes sont largement répandues.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

Le prix d'une valeur de 10 000 € décerné par Mazda sera dédié à la mise en place et au déroulement du projet. Les organisateurs espèrent pouvoir à terme étendre l'initiative à d'autres régions d'Afrique.

« Nous avons été très impressionnés par la façon dont le projet d'Antti reflète l'esprit de Mazda et sa volonté de défier les conventions pour aller de l'avant, a déclaré Jeff Guyton, Président et CEO de Mazda Motor Europe et président du jury du concours. Nous pensons que son initiative améliorera efficacement la vie des communautés concernées, ce qui correspond exactement à la finalité de ce prix. »

Mazda a lancé le concours « Make Things Better Award » en octobre 2013 à Varsovie, à l'occasion du 13^{ème} Sommet Mondial des Prix Nobel de la Paix, un forum annuel réunissant d'anciens lauréats de ce prix et de jeunes leaders de demain pour un échange d'idées sur la manière de construire un monde meilleur. Le jury du concours, comprenant notamment l'artiste multimédia anticonformiste Phil Hansen, a choisi le projet d'Antti Junkkari parmi toutes les propositions soumises par plus de 120 étudiants.

#

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr