

## Presseinformation

Ausgewählte Mazda Händler präsentieren vorab das MX-5 Roadster Coupe

### **Geheimnisträger gesucht!**

- **Geheimnisträger-Tour für das Mazda MX-5 Roadster Coupe**
- **Handel startet Vorpremierer-Events rund drei Monate vor Handelspremiere**
- **Veranstaltung für Kunden und Interessenten im exklusiven Kreis**

Leverkusen, 25. Oktober 2006: Unter dem Motto „Geheimnisträger-Tour 2006“ beginnen ausgewählte Mazda Händler bereits rund drei Monate vor der offiziellen Handelspremiere am 20. Januar 2007 mit Vorpremierer-Events für das neue Mazda MX-5 Roadster Coupe. Der Zeitraum der von Mazda Motors Deutschland angebotenen Aktion läuft vom 27. Oktober bis zum 12. November.

Das Aktionspaket für die teilnehmenden Mazda Händler beinhaltet neben der Bereitstellung zweier Mazda MX-5 Roadster Coupe Ausstellungs-Fahrzeuge ein Promotion-Team, das den Kunden und geladenen Gästen der Händler die „Geheimnisse“ des neuen Klappdach-Roadsters in überzeugender und unterhaltsamer Form näher bringt. Darüber hinaus erhalten die Händler diverse „Geheimnisträger“-Werbemittel, wie zum Beispiel Kundenmailings, Poster, Gewinnspiel-Ideen, alkoholfreie Cocktailrezepte sowie Testfahrtskarten zur Verteilung bei der Premiere. Die Gäste der Vorpremierer-Events kommen somit als Erste in den Genuss einer Probefahrt mit dem MX-5 Roadster Coupe, sobald die Fahrzeuge im Handel zur Verfügung stehen.

Auskunft erteilt:  
Karin Lindel  
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03  
E-mail: [klindel@mazda.de](mailto:klindel@mazda.de)