



Mazda chiude l'anno fiscale con vendite e profitti record

- Il costruttore mette a segno un profitto operativo di ¥227 billion, un nuovo record, con un fatturato in aumento del 12%
- Le vendite globali di vetture salgono a 1 milione e mezzo di unità, altro record, e l'Europa e i Paesi dell'ASEAN hanno il merito principale di questa crescita
- Mazda alza il dividendo annuale a ¥ 30 e prevede un ulteriore aumento del fatturato auto nel 2016-17

Leverkusen, 27 Aprile 2016. Mazda Motor Corporation segna due record significativi durante l'anno fiscale 2015-16. La Casa automobilistica giapponese ha registrato un utile operativo di di ¥ 227 billion (€ 1,71 miliardi*), un aumento del 12% anno su anno e segna contemporaneamente il suo terzo anno consecutivo di record, oltre a raggiungere la vendita di 1,534,000 unità meglio delle previsioni, con una crescita del 10% . Entrambe le cifre sono state le migliori nella storia dei 96 anni di Mazda.

Il fatturato per il periodo di 12 mesi che si è concluso il 31 marzo, è stato pari a ¥3.41 trillion (€ 25.61 miliardi di euro), il 12% in più rispetto all'anno precedente, mentre l'utile netto è stato di ¥ 134,4 billion (€ 1.01 miliardi), in calo del 15% a causa di oneri una tantum.

Le vendite di vetture sono cresciute in tutti i Paesi. L'Europa** ha registrato un aumento sostanziale - 27% - nel corso dell'anno fiscale, con 232.000 vetture, superando la domanda di mercato complessiva grazie ai suoi modelli più popolari come Mazda CX-3, il B-SUV, e Mazda 2 supermini. Mazda ha visto in Cina una crescita delle vendite, il 10% in più rispetto al precedente anno fiscale, e una crescita del 3% in Giappone e Nord America, del 15% in Australia, e del 32% nei paesi dell'ASEAN. Nuovi record sono stati raggiunti in una serie di mercati, dal Cile alla Nuova Zelanda.

Mazda sta proseguendo con un piano di riforma strutturale di grande successo iniziato nel 2012 e centrato sulla produzione di modelli attraenti e altamente competitivi dotati della filosofia di design KODO e della tecnologia SKYACTIV (che ora rappresentano l'86% delle vendite), migliorando l'efficienza in termini di costi, incrementando la produzione globale e promuovendo alleanze industriali. Per rafforzare il business nel corso dell'anno e anche oltre, Mazda si propone di continuare a lavorare sulla costruzione del brand, realizzando allo stesso tempo ulteriori riduzioni nei costi, migliorando l'efficienza nella produzione, e proponendosi un aumento del fatturato dei modelli nuovi e di quelli recentemente aggiornati.

Il Costruttore prevede una crescita ulteriore delle vendite globali, fino ad arrivare a 1.550.000 vetture nel corso dell'anno fiscale 2016-17, con la compatta Mazda3 che continua a guidare la crescita in termini di domanda globale. Il contributo da parte dell'Europa è previsto in 239.000 unità.

La Compagnia ha annunciato un dividendo a fine anno di ¥15, portando il totale annuo a ¥ 30

* Fonte: Mazda Motor Corporation's "Consolidated Financial Results for the Fiscal Year Ended March 31, 2016"; Le cifre in Euro sono calcolate €1 = ¥133 per l'anno fiscale 2015-16 e ¥125 per le previsioni 2016-17

** Le cifre non comprendono la Russia ma includono la Turchia

Per ulteriori informazioni potete contattare:

Mazda Motor Italia

Mariù Granieri

Press & PR Director

Viale A. Marchetti 105, 00148 Roma

Phone: +39 06 60 297 800 Fax: +39 06 602 00 125

E-mail: mgranieri@mazdaeur.com