



MAZDA PRESENTA SUS NOVEDADES EN MADRID 2008

Madrid, 21 de mayo de 2008; Mazda acude al Salón del Automóvil de Madrid 2008 con importantes novedades, entre las que destaca el nuevo Mazda2 de tres puertas, modelo que llegará a nuestro mercado el próximo mes de junio y que mantiene las características de la exitosa versión de cinco puertas, pero añadiendo un toque de mayor deportividad y una mayor economía de consumo, gracias a la reciente incorporación del motor 1.4 CRTD turbodiésel a la gama. Este modelo comparte protagonismo en el stand con las nuevas versiones sedán, cinco puertas y station wagon del nuevo Mazda6, así como la nueva serie especial Mazda3 Kendo, que aporta nuevas dosis de deportividad al compacto de la marca. Junto a ellos, se puede admirar uno de los últimos y más excitantes diseños de la marca: el concept Mazda Taiki.

Uno de los mayores centros de atención en la presente edición del Salón de Madrid es el nuevo Mazda2 de tres puertas, un modelo joven y atlético que cuenta con los más altos niveles de calidad constructiva utilizados hasta ahora por Mazda en el segmento B. Al igual que la versión de cinco puertas, está dotado de un amplio espacio interior y una distancia entre ejes relativamente grande (2.490 mm), además de ofrecer la misma capacidad de maletero: 250 litros. El Mazda2 de tres puertas monta los mismos motores de gasolina que la versión de cinco puertas, unas mecánicas ágiles y de respuesta precisa. Destaca la reciente llegada del motor 1,4 litros turbodiesel, que también presenta un consumo muy ajustado (4,3 litros en ciclo combinado) y emisiones reducidas (114 g/km de CO₂). Gracias a la "Estrategia del gramo", el nuevo Mazda2, en tres y cinco puertas, es casi 100 kg más ligero que el anterior modelo, pero ha elevado sus niveles de seguridad al máximo nivel dentro de su segmento.

En Madrid también se podrá ver el nuevo Mazda6, que llega con su completa gama de carrocerías al stand de Mazda: sedán, cinco puertas y station wagon. Su diseño emocional y deportivo, la experiencia de conducción exclusiva, la sensación de calidad y su sorprendente equipamiento crean un fuerte vínculo emocional entre el vehículo y su propietario, lo que se condensa en la palabra japonesa "Kizuna". El nuevo Mazda6 ha aumentado ligeramente sus dimensiones y ofrece ahora un mayor confort a bordo, así como una mayor funcionalidad, gracias al sistema Karakuri de sus asientos traseros. El Mazda6 se comercializa en tres niveles de acabado, todos ellos dotados de un completo equipamiento, incluso con algunos elementos inéditos, como el sistema CF-Net, que aporta nueva funcionalidad de control al volante (audio, navegación, climatización, ordenador de a bordo y sistema Bluetooth®). Su gama de motores se completa con tres propulsores gasolina y un diésel, todos ellos para optimizados para ofrecer unos consumos más ajustados y menores emisiones.

El tercero de los modelos expuestos en el salón es el Mazda3 Kendo, una versión especial que incorpora detalles de equipamiento adicionales que dotan al compacto Zoom-Zoom de Mazda de nuevas dosis de deportividad y dinamismo. La nueva serie Kendo, disponible en todos los modelos Mazda3 que incorporan el control de estabilidad (DSC), incluye de serie un equipamiento en el que destaca el paragolpes delantero deportivo con faros antiniebla integrados, la rejilla frontal exclusiva, el spoiler trasero y faros traseros tipo "led".

Además de los modelos de producción, se podrá admirar en Madrid el Mazda Taiki, el cuarto miembro de la emocionante gama de nuevos concepts de Mazda, que refleja el nuevo concepto de fluidez del Nagare. Sus líneas evocan el perfil de una corriente natural de aire. El resultado es una combinación de formas de la carrocería y líneas fluidas integradas en el diseño exterior, que no sólo atrapan visualmente el viento, sino que además minimizan el volumen de la carrocería y hacen que este concept parezca flotar en el aire.

La rueda de prensa de Mazda tendrá lugar el próximo jueves día 22 a las 11:20 horas en el stand de la marca (Pabellón 5). Además, la marca tiene preparadas para todos los asistentes algunas sorpresas divertidas y singulares, llenas de Zoom-Zoom.



Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Coordinador de Eventos y Relaciones Externas / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: **Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008)**, Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 62 empleados.