



2013 : Mazda s'affranchit de la tendance du marché

- **La société qui défie toutes les conventions a enregistré une progression de ses ventes annuelles de 18 %**
- **Mazda surclasse ses concurrents sur le segment des véhicules de tourisme dans tous les pays européens**

Saint Germain en Laye, le 17 janvier 2014. 2013 a été une année record pour Mazda. Le constructeur japonais a ainsi enregistré l'une des meilleures progressions, en glissement annuel, de tous les constructeurs généralistes du marché européen. Les immatriculations de véhicules neufs Mazda ont augmenté de 18 % en 2013, en glissement annuel, alors que les immatriculations sur l'ensemble du marché européen ont accusé un recul de 1,8 % – soit la sixième année de baisse consécutive.

Mazda a également surclassé ses concurrents sur chacun des marchés européens, et dans de nombreux cas d'une marge conséquente, affichant une hausse à deux chiffres dans 3/4 des marchés. La région nordique a affiché des résultats particulièrement solides, avec une progression combinée des ventes de 59 % par rapport à 2012 ; par ailleurs, les ventes ont plus que doublé en Norvège. Ailleurs, les plus fortes hausses ont été enregistrées en Pologne (+73 %), au Portugal (+44 %), en Hongrie (+41 %) et en République tchèque/Slovaquie (+38 %). Eu égard aux cinq grands marchés européens, Mazda a enregistré une progression de ses ventes de 11 % en glissement annuel en Allemagne, de 19 % au Royaume-Uni, de 22,8 % en France, de 32 % en Espagne et de 7 % en Italie. Les ventes totales en Europe ont atteint 150 000 unités en 2013. La société a ainsi affiché une part de marché de 1,2 %, en hausse de 2/10^e par rapport à 2012**.

Ces chiffres résultent avant tout du vif succès rencontré par la nouvelle génération de modèles de Mazda. Le chiffre d'affaires européen du Mazda CX-5, un SUV compact lancé en 2012, a progressé de 92 % en glissement annuel avec 51 393 unités vendues, tandis que la Mazda6 lancée début 2013 s'est écoulée à 32 562 unités, en hausse de 71 %.

Défiant les conventions pour aller de l'avant, la société a défini une formule révolutionnaire pour la conception de ses modèles généralistes, lesquels refusent tout compromis. Fortes de leurs lignes

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

inspirées du langage stylistique KODO – L'Ame du Mouvement et de leurs Technologies SKYACTIV alliant légèreté et sobriété, les Mazda de nouvelle génération combinent un superbe design, des performances exceptionnelles, un excellent niveau de consommation, une sécurité de tout premier ordre et un excellent rapport qualité/prix, tout en offrant évidemment le plaisir de conduite propre aux modèles Mazda dérivé du légendaire roadster MX-5.

En fait, les ventes totales de Mazda se sont accélérées courant 2013, progressant de 36 % en glissement annuel* au cours du quatrième trimestre, à la faveur de l'arrivée de la nouvelle Mazda3. Mazda entend poursuivre cette dynamique de croissance en 2014 grâce à l'arrivée d'autres modèles de nouvelle génération et à l'amélioration continue des conditions de marché en Europe.

« Cette année a été exceptionnelle pour Mazda malgré les conditions de marché difficiles en Europe, un succès sous-tendu par une gamme de produits exceptionnelle, a déclaré Philip Waring, COO de Mazda Motor Europe. Cette dynamique se poursuivra grâce à la commercialisation sur tous les marchés de la très plébiscitée Mazda3 et à la popularité grandissante de l'ensemble des produits de notre gamme. »

* Source : www.acea.be (association des constructeurs européens d'automobiles), Immatriculations des véhicules de tourisme neufs, UE + AELE (sauf Malte)

** Source : Chiffres internes ; les chiffres européens incluent la Turquie et les pays des Balkans n'appartenant pas à l'UE.

###

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr