



## El nuevo Mazda CX-5, novedad europea en Ginebra

- La nueva generación del superventas de Mazda es más elegante, deportiva y segura, con un comportamiento dinámico de referencia en su segmento

Madrid, 7 de marzo de 2017. Mazda celebra su participación número cincuenta en el Salón Internacional del Automóvil de Ginebra con la presentación europea del nuevo Mazda CX-5, la segunda generación de un SUV que viene precedido de un gran éxito comercial. Junto a él, la marca japonesa exhibe en su stand el Mazda CX-3 2017 y el Mazda2 2017, las últimas actualizaciones de ambos modelos.

El nuevo Mazda CX-5 incide en los puntos fuertes que han hecho de este modelo el Mazda de mayores ventas en Europa. Si la versión anterior fue el primer modelo que incorporó todas las tecnologías SKYACTIV, la nueva generación tiene un carácter *Jinba Ittai* más evolucionado, en línea con la filosofía centrada en el ser humano de Mazda, que busca extender a todos los ocupantes esa sensación casi mítica de fusión entre el conductor y el vehículo. Por eso el habitáculo es ahora más sofisticado e intuitivo, ofrece un mayor confort y una ergonomía avanzada. Y con una avanzada pantalla Head Up Display que proyecta información directamente sobre el parabrisas.

El confort de marcha también mejora notablemente, gracias a unos asientos que reducen la fatiga, mejoras en el aislamiento del habitáculo, la suspensión y la cadena cinemática. Y, como novedad, el G-Vectoring Control (GVC), que hace más fluida la conducción al tiempo que refuerza la seguridad. Por supuesto, el nuevo CX-5 incorpora las últimas innovaciones en materia de seguridad activa de Mazda. En el exterior, la línea del techo –más baja– y un estilo minimalista contribuyen a crear un aspecto refinado y sólidamente deportivo. Su carácter se expresa en toda su plenitud gracias al tono Soul Red Crystal, un nuevo color de carrocería de alta calidad que ofrece una profundidad nunca vista y un grado de transparencia que recuerda al de las piedras preciosas.

Al mismo tiempo, el Mazda CX-3 2017 y el Mazda2 2017 son dos modelos que ya figuraban entre lo mejor de sus respectivos segmentos, y en los que se materializa la pasión que Mazda derrocha en cada coche que fabrica.

El GVC forma parte de su equipamiento de serie, y ambos modelos se encuentran disponibles con un paquete ampliado de sistemas de seguridad activa i-ACTIVSENSE que, entre otras novedades, se beneficia de una nueva tecnología basada en cámaras. Mazda también ha hecho grandes avances en el confort y el refinamiento de los respectivos habitáculos, con mejoras en numerosos elementos, desde las pantallas hasta el volante, sin olvidar los detalles de acabado. La estética del CX-3 y del Mazda2, que les ha hecho merecedores de tantos premios, se mantiene esencialmente inalterada.



## NOTA DE PRENSA

### Mazda Automóviles España, S.A.

En estos momentos, Mazda lo tiene todo a su favor para conseguir un récord en sus ventas en el año fiscal que finaliza el 31 de marzo, de las que un 39% corresponden a modelos SUV. Por cuarto año consecutivo, el crecimiento de las ventas de Mazda en Europa durante 2016 se ha medido en cifras de dos dígitos, gracias sobre todo al crecimiento de los modelos CX-3 y el CX-5.

Está previsto que los modelos de 2017 lleguen a los concesionarios europeos en primavera; a continuación les seguirá el nuevo CX-5, a principios del verano. Estas tres novedades, junto con el resto de la gama de modelos de Mazda, se expone en el stand 5150, pabellón 5. Mazda ha convocado una conferencia de prensa para este martes día 7 de marzo a las 11:15 am.

###

Para más información:

Natalia García  
Directora de comunicación  
Telf. 914185468/80  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas  
Jefe de prensa  
Telf. 914185450/80  
[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)  
Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)  
Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)  
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.

*ZOOM-ZOOM*