



La marca reconoce la excelencia de las concesiones en su servicio posventa

Mazda concede el Premio Programa de Calidad-Servicio al Cliente a Augasa y Sportauto Galicia

Madrid, 10 de junio de 2009. Mazda ha entregado el *Premio Programa de Calidad-Servicio al Cliente 2008* a sus concesionarios Augasa y Sportauto Galicia, que ofrecen sus servicios como talleres autorizados en Vigo y A Coruña, respectivamente.

El *Premio Programa de Calidad-Servicio al Cliente*, que este año celebra su segunda edición, se concede teniendo en cuenta los niveles de fidelización de clientes que posee cada concesionario, así como los resultados obtenidos en las encuestas de posventa realizadas a clientes de la marca en toda España durante los últimos doce meses. En la presente edición, tanto Sportauto – que recibe el premio por segunda vez consecutiva – como Augasa han obtenido las calificaciones más altas en dichos cuestionarios por parte de sus clientes.

Adela Bouza y Ramón Vilasó, gerentes de Sportauto Galicia y Augasa, respectivamente, fueron los encargados de recoger este importante galardón que reconoce a los mejores concesionarios de la red oficial de Mazda en España.

Durante el acto de entrega del premio, Javier Oroz, Director de Posventa de Mazda Automóviles España, agradeció a los equipos de ambos concesionarios, su compromiso con la marca y la excelente labor desempeñada en pro de la satisfacción del cliente, que se ha visto recompensada con el reconocimiento de los mismos. "La dirección y el equipo completo de ambos concesionarios han demostrado tener una clara orientación hacia la excelencia y la calidad en el servicio integral al cliente, algo que en Mazda consideramos

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



prioritario, ya que constituye un elemento clave del éxito de la marca en España", señaló Oroz.

El grupo Sportauto dispone de instalaciones de venta y posventa tanto en A Coruña como en Santiago de Compostela. Por su parte, Augasa cuenta con dos puntos de venta y uno de posventa en la capital viguesa.

En la actualidad, Mazda Automóviles España cuenta con 76 concesiones y 98 puntos de venta.

#

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468

ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450

mrivasru@mazdaeurope.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.