



El anuncio europeo fue íntegramente rodado en España

Comienza la campaña del nuevo Mazda6

Madrid, 8 de febrero de 2013. Mazda ha iniciado la campaña europea de lanzamiento del nuevo Mazda6. El spot de televisión se ha rodado íntegramente en España, en diversas localizaciones de Madrid y Asturias. Además, cuenta con diversas versiones (20", 30" y 60") y se emitirá en toda Europa, tanto en TV como en Internet.

El spot, titulado "Inspirado por el Alma del Movimiento", pretende mostrar el movimiento y el dinamismo que transmite la naturaleza y cómo se traslada al diseño "KODO, alma del movimiento" que exhibe el nuevo Mazda6.

Para el rodaje del anuncio, el equipo de producción de Mazda se trasladó primeramente a Madrid, donde se realizaron las tomas del nuevo Mazda6 en un ambiente urbano. A continuación, se desplazó al interior de Asturias, concretamente al Arboreto de Miera. Allí el equipo de producción encontró el entorno ideal para grabar a un grupo de caballos salvajes corriendo a través de este paraje de gran belleza natural.

La segunda ubicación asturiana elegida fue la Playa de Barro, situada en el municipio de Llanes. Ikuo Maeda, Jefe de Diseño de Mazda, fue el protagonista de esta secuencia en la que fue filmado mientras plasmaba las líneas de diseño del coche sobre un panel de metacrilato junto a la orilla del mar.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



La campaña publicitaria del nuevo Mazda6 se puede ver en las principales cadenas de televisión y webs españolas desde el pasado 6 de febrero..

Disponibile en carrocerías Sedán y Wagon, el nuevo Mazda6 muestra el nuevo diseño KODO y ofrece la revolucionaria tecnología SKYACTIV, que le permite ofrecer un alto nivel de prestaciones combinado con un bajo consumo y emisiones de CO₂ (desde 3,9 litros/100 km y 104 g/km, respectivamente). Además, es el primer modelo de Mazda que cuenta con el freno regenerativo i-ELOOP, el Control de crucero adaptativo (MRCC) y la tecnología i-ACTIVSENSE, que le permite ofrecer un nivel de seguridad líder en su clase.

Puedes ver el anuncio del nuevo Mazda6 pulsando en el siguiente enlace:

http://www.youtube.com/watch?v=Zq4wCGKb1vM&list=UUerSWtPrg-pczr7Y_fm-9sg&index=1

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en quince plantas, tres de ellas propia. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en 130 países con 38.117 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), y en el segmento todocamino el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

zoom-zoom