



La cuota acumulada de la marca en 2008 supera el 1,7 por ciento

MAZDA AUMENTA SUS VENTAS UN 13% EN ABRIL

Madrid, 9 de mayo de 2008. Mazda registró unas ventas totales de 1.765 unidades durante el pasado mes de abril, lo que supone un crecimiento de un 13,07 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior. Este buen resultado, favorecido por la renovación de los productos dentro de la gama Mazda, permitirá a la marca seguir su tendencia de crecimiento en 2008.

En el acumulado enero-abril de 2008, Mazda ha vendido un total de 5.730 unidades y crece tres décimas en cuota dentro del mercado de particulares, donde la marca concentra la práctica totalidad de sus ventas, pasando del 1,4 al 1,7 por ciento.

Del total de unidades vendidas por Mazda en abril, más del 95 por ciento - 1.684 unidades - correspondieron a turismos. El crecimiento de dos dígitos alcanzado por la marca durante el pasado mes supera con creces la tendencia positiva del mercado total, cuyo crecimiento fue de tan sólo un 1,23 por ciento con respecto a abril de 2007.

Este buen resultado logrado por Mazda se ha conseguido gracias a la reciente renovación de su gama de productos, en la que destaca la llegada de la berlina Mazda6 en todas sus carrocerías – sedán, cinco puertas y station wagon – con motores diésel y gasolina, así como el modelo urbano Mazda2, que recientemente ha incorporado una nueva oferta de motorización diésel y que a partir de junio ofertará una nueva carrocería de tres puertas. Ambos modelos, además de otras renovaciones importantes en el Mazda5, Mazda RX-8, Mazda MX-5 y Mazda3 a lo largo de 2008, permitirán a la marca alcanzar su objetivo de mantener su tendencia continuista de crecimiento para este año.

Durante 2007, Mazda alcanzó unas ventas de 18.371 unidades, una cifra que se consiguió en un entorno de decrecimiento en el que la industria total cayó un 3 por ciento y la de turismos decreció cerca de 8 puntos porcentuales. La trayectoria de Mazda viene consolidándose en el mercado español desde el año 2001 con un crecimiento acumulado de más del triple de sus ventas desde entonces.



WORLD CAR OF THE YEAR

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>
(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

***Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.*

*Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: **Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008)**, Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 62 empleados.*