



# Una española entre los seis DJs ganadores que actuarán en Tomorrowland con Mazda

- Paula Serra y los otros cinco DJs ganadores de la competición "Mazda Drives: The Sound of Tomorrow" tocarán en vivo este julio en Tomorrowland 2016
- Mazda sortea en España seis entradas dobles y tres viajes únicos al prestigioso festival de música electrónica en Bélgica a través de #MazdaSounds

Madrid, 13 de junio 2016. Mazda ha dado a conocer a los seis ganadores de #MazdaSounds Live Showdown, la fase final del concurso de DJ "Mazda Drives: The Sound of Tomorrow". La final tuvo lugar el sábado pasado en Barcelona con veinte finalistas seleccionados entre más de mil candidatos. Los seis jóvenes artistas ganadores provienen de toda Europa y entre ellos se encuentra mallorquina Paula Serra. Todos ellos viajarán a Tomorrowland 2016 en julio para vivir la que probablemente será su mayor actuación hasta la fecha: un set de 60 minutos de duración en directo en el escenario Mazda Sound Of Tomorrow Island, junto a algunas de las mayores estrellas de la industria.

Para celebrar el acontecimiento Mazda sortea en España seis entradas dobles para el "Incredible Saturday" y regala tres viajes inolvidables a bordo del icónico descapotable Mazda MX-5, para ir a Bélgica y disfrutar de todo el festival durmiendo en los bungalows del DreamVille. Para participar tan sólo hay que seguir a la marca en sus redes sociales y contar usando #MazdaSounds por qué quieres viajar a Tomorrowland y con quién. Las entradas del prestigioso festival se agotaron minutos después de salir a la venta, por lo que es una nueva oportunidad única de asistir.

Los seis ganadores del concurso de DJs coinciden en que se trata de la oportunidad de sus vidas. DJ Paula Serra, la española ganadora, viene de Mallorca y cuenta con grandes conocimientos musicales: comenzó tocando el saxofón, la flauta y el piano, y hace un par de años empezó a mezclar su propia música. Para ella el premio es un sueño hecho realidad.

Swift-D (Bélgica) es un DJ del género Future House que siempre había soñado con ir a Tomorrowland, aunque fuera como espectador. A THIS IS CROB (Holanda) lo que más le gusta es la energía que le transmite pinchar música y la creatividad que comporta. "Me siento muy agradecido por tener la oportunidad de tocar en el Santo Grial", afirmó. DJ Pat Farrell (Suiza) sabe lo que se siente actuando frente a grandes multitudes tras tocar ante unos 900.000 aficionados al tecno en el Street Parade de Zúrich. Miss Ghyss (Suiza) está a la espera de vivir ese ambiente tan especial en su primer gran festival. Por último, Bodalia (Reino Unido) comenzó mezclando a la temprana edad de 12 años. "Realmente no puedo expresarlo con palabras", comentó.

## NOTA DE PRENSA

### Mazda Automóviles España, S.A.



Fueron escogidos por un jurado de 6 miembros compuesto por representantes de Mazda y Tomorrowland junto con el DJ Lost Frequencies, la estrella belga también conocida como Felix De Laet. "Todos estos candidatos tienen talento y un futuro prometedor por delante, lo que hizo que nuestro trabajo como miembros del jurado fuera bastante difícil", comentó De Laet después de que se anunciaran a los ganadores. "Todos merecían ganar, de verdad, y de una manera u otra todos lo hicieron al adquirir una valiosa experiencia durante la preparación y realización del concurso y, de hecho, llegando a la final en primer lugar. El entusiasmo demostrado por los aficionados a la música ha sido simplemente abrumador".

La ronda final del concurso ha contado con 20 DJ, cada uno de los cuales realizó el sábado en Barcelona un set de 15 minutos. Previamente, los finalistas participaron en una serie de talleres en el Mazda Space, el centro europeo para eventos y cultura de la compañía. La sesión se centró en temas como las técnicas de mezcla y el marketing personal para un DJ. De Laet, quien también es embajador de la campaña Mazda Drives: The Sound Of Tomorrow, fue el presentador del evento.

Mazda es por segundo año consecutivo el socio automovilístico en exclusiva de Tomorrowland. Es una relación que se fusiona deseando ofrecer experiencias enriquecedoras. Tras superar a más de 1.000 participantes en el concurso, que comenzó el pasado mes de marzo, el siguiente paso de los ganadores será el de prepararse para subirse al escenario de uno de los mayores festivales de música del mundo. Tomorrowland 2016 se llevará a cabo en Boom (Bélgica), del 22 al 24 de julio.

#### Los 6 ganadores:

|             |                              |
|-------------|------------------------------|
| Bélgica     | Dimitri Stoop (Swift D)      |
| Holanda     | Robert Manrho (This is CROB) |
| España      | Paula Serra Vázquez          |
| Suiza       | Mischa Bättig (Pat Farrell)  |
| Suiza       | Ghislaine Vieux (Miss Ghyss) |
| Reino Unido | Kishan Bodalia (Bodalia)     |

#### Más información y concurso:

#MazdaSounds

<http://www.mazdarebels.es/tendencias/viaja-a-tomorrowland-con-mazda/>

Natalia García  
Directora de comunicación  
Telf. 914185468/80  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Ángel Miranda  
Técnico de comunicación  
Telf. 914185450/80  
[amiranda@mazdaeur.com](mailto:amiranda@mazdaeur.com)

*zoom-zoom*

# NOTA DE PRENSA

## Mazda Automóviles España, S.A.



Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)

Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)

[www.mazdarebels.es](http://www.mazdarebels.es)

Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002. **Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.

*zoom-zoom*