



NOTA DE PRENSA Mazda Automóviles España, S.A.

El mercado español es el de mayor crecimiento de Europa para Mazda en 2015

Mazda cierra el año como la marca que más crece en 2015

Madrid, 4 de enero de 2016. Mazda ha sido la marca de automóviles que ha registrado el mayor crecimiento de la industria española durante el año 2015*. El fabricante japonés ha vendido un total de 15.289 vehículos, lo que supone un incremento del 54,11%, porcentaje muy superior al 20,92% logrado por el mercado automovilístico en su conjunto. Con estos resultados, Mazda Automóviles España se convierte en la filial de la marca con mayor crecimiento en Europa durante 2015.

Dentro de esa trayectoria ascendente de crecimiento anual, el pasado diciembre Mazda cerró su mejor mes, con 1.761 unidades vendidas, una cuota de mercado del 2% y un crecimiento de más de un 55% con respecto al último mes de 2014.

En términos de cuota total, Mazda ha conseguido un 1,5% en 2015, tres décimas más que en 2014 y con un aumento del 28%. La cifra ha sido aún mejor en el canal de particulares, ya que su cuota se ha visto incrementada hasta el 2% y ha crecido un 25% con respecto al año anterior.

En el mercado de flotas, Mazda ha logrado un acumulado de 3.312 unidades, lo que supone un crecimiento superior al 80% con respecto al año 2014 y un 22% de las ventas totales de la marca en España.

Una de las claves del éxito alcanzado ha sido la renovación completa de la gama con diseño KODO y tecnología ultraeficiente SKYACTIV llevada a cabo a lo largo de 2015, con cinco nuevos lanzamientos: el modelo urbano Mazda2, el SUV Mazda CX-3, las versiones 2015 de Mazda6 y Mazda CX-5, así como la cuarta generación del legendario roadster Mazda MX-5. Los modelos de la marca más vendidos a lo largo de 2015 han sido el Mazda CX-5, el Mazda3 y el Mazda6, con porcentajes del 43%, 21%



NOTA DE PRENSA Mazda Automóviles España, S.A.

y 12% sobre el total de ventas. En cuanto a las novedades más recientes, el Mazda CX-3 ha logrado un 12% de las ventas, seguido por el Mazda2, con un 8%, y el MX-5, con un 1%.

En cuanto a la red de concesionarios Mazda, han concluido el año con una rentabilidad media que se ha situado en el 1,6%. A cierre de 2015, Mazda cuenta con un total de 61 concesionarios y 81 puntos de venta, con nuevas aperturas en ciudades como Sevilla, Granada, Huelva y Jaén.

Estos buenos resultados vienen a refrendar la estrategia de Mazda en su apuesta por ofrecer al cliente una nueva gama de vehículos que ofrecen un excelente equilibrio entre altas prestaciones y máxima eficiencia. La premiada tecnología SKYACTIV ha permitido a la marca de Hiroshima erigirse como la más eficiente del mercado estadounidense por tercer año consecutivo, según la Agencia de Protección Medioambiental (EPA).

En materia de seguridad activa, Mazda se ha convertido en uno de los referentes del mercado gracias a i-ACTIVSENSE, que incluye un conjunto de sistemas basados en tecnologías de radar entre los que destacan el Sistema de Asistencia a la Frenada en Ciudad (SCBS), el Sistema de aviso de cambio involuntario de carril (LDWS), el Sistema de luces de largo alcance (HBC) o el Control de crucero adaptativo (MRCC). Entre otros muchos reconocimientos internacionales, el Instituto de Seguros para la Seguridad en las Carreteras (IIHS) reconoció el mes pasado al Mazda CX-5, al Mazda6 y al Mazda3 con la calificación *Top Safety Pick+ 2016*, que reconoce a los modelos de Mazda por ofrecer los más altos niveles de seguridad y medidas de protección.

*Mayor crecimiento porcentual entre las marcas de automoción cuyas ventas anuales se han situado por encima de las 10.000 unidades. Fuente: *Instituto de Estudios de Automoción*

###



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf. 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.



NOTA DE PRENSA
Mazda Automóviles España, S.A.